

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**COGOBUY GROUP**

**科通芯城集團**

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

### **截至2017年6月30日止六個月之中期業績公佈**

科通芯城集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審核綜合業績及2016年同期的比較經營業績。該等業績乃以遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定所編製之報告期間內未經審核綜合中期財務報表為基準。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及本集團(定義見上文)(視乎文義所指)。

## 財務表現摘要

	未經審核		去年同期 變動
	截至下列日期止六個月		
	2017年 6月30日	2016年 6月30日	
收入	<b>6,121.6</b>	5,651.0	8.3%
毛利	<b>540.0</b>	462.5	16.8%
期內溢利	<b>287.1</b>	218.0	31.7%
本公司權益股東應佔溢利	<b>270.5</b>	203.4	33.0%
每股盈利(「每股盈利」)(每股人民幣元)			
— 基本	<b>0.185</b>	0.152	21.7%
— 攤薄	<b>0.184</b>	0.150	22.7%
每股中期股息(每股港元)	<b>0.05</b>	—	—

## 管理層討論與分析

### 本集團整體業務及財務表現

我們是中國領先的電商公司，專注服務電子製造業。根據獨立行業顧問易觀國際的資料，按2013年起的總商品交易額（「總商品交易額」）計算，我們經營中國最大的集成電路（「IC」）及其他電子元器件交易型電商平台。透過電商平台（包括自營平台、第三方平台以及專責的技術顧問和專業銷售代表團隊），我們在售前、售中以至售後階段為客戶提供周全的線上及離線服務。截至2017年6月30日止六個月內，我們的業務並無重大變動。截至2017年6月30日止六個月，我們所完成的訂單的總商品交易額約達人民幣129億元，其中46.6%來自自營銷售額，33.5%來自第三方平台交易額及19.9%來自供應鏈融資業務貸款額。我們服務的電子製造商包括中小型企業（「中小企業」）。我們相信，中小企業對我們的服務需求殷切，為IC及其他電子元器件市場中利潤豐厚而增長迅速的一個板塊。我們向主要產品類別的部分頂級品牌供應商進行採購，並通過電商平台以具競爭力的價格提供豐富的產品。

根據中商產業研究院的資料，中國IC採購市場規模預計2017年將上升至人民幣3.9萬億元。我們深信，憑藉先驅優勢，我們在把握中國IC及其他電子元器件採購市場的龐大增長潛力及業內對升級創新與日俱增的需求中佔盡優勢。為向中國電子製造業的各個層面提供更完善的服務及支持，我們已將業務延伸至IC及其他電子元器件採購市場以外，並開始提供其他產品及服務，例如通過雲端計算系統提供各式各樣的工具和應用軟件。我們相信，透過促進發展開放、互助、繁榮的電商生態系統，可以讓客戶和供應商整體的業務營運從中得益，亦可帶動我們本身的長遠增長。

我們絕大部分收入來自IC及其他電子元器件自營銷售。我們向世界各地的龍頭供應商採購優質的IC及其他電子元器件，再通過電商平台及專責的銷售代表銷售予中國的中小企業及藍籌電子製造商。我們的銷售代表與客戶緊密合作，以了解其需要、提供技術諮詢及協助支持其採購部門。截至2017年6月30日止六個月，我們來自藍籌客戶及中小企業客戶的自營收入分別佔34.6%及65.4%。我們亦經營第三方平台，以供第三方商戶利用我們的電商平台向客戶銷售其產品。我們向該等第三方商戶收取的佣金費用，佔我們2017年上半年收入的0.91%。我們計劃進一步提升第三方平台，務求與自營平台優勢互補。

我們建立了龐大的工程師和技術專家群，為電子製造商的採購決定出謀劃策。中國電子製造商的採購決定往往由數名主要人員作出，而該等主要人員大多是工程師和技術專家。因此，我們以該等專業人員為營銷對象，矢志打造及提高彼等之間的社群意識。舉例而言，我們利用微博和TechWeb等不同社交網絡平台舉行新媒體營銷活動，如產品發佈及科技討論區等。我們亦於2013年9月推出微信社區「硬蛋」，該社區已成為備受關注的互動線上社區，有效促進中國電子設計師和工程師之間的理念和知識交流。

我們開發了電商模式，藉以簡化和補足中國電子製造業繁複的離線採購系統。我們透過離線及線上招徠客戶，成功吸引和保留電子製造商與我們的銷售及客戶服務團隊合作，並通過我們的網絡及移動電商平台有效搜尋和界定購貨訂單規格，以及執行和管理相關的採購流程。我們的業務模式為中國電子製造供應鏈的主要參與者(包括中小企業、藍籌客戶及供應商)創造獨特的價值。

我們亦於2013年9月推出硬蛋平台，物聯網(「物聯網」)正在推動信息產業進入新一輪浪潮。物聯網行業目前已被各國上升至國家戰略的層面，眾多資訊科技(「IT」)行業巨頭也在加快對其的佈局。根據研究機構International Data Corporation (IDC)的報告，2015年至2020年的全球物聯網開支將達到年均複合增長率(CAGR)15.6%，至2020年的1.29萬億美元。同時，中華人民共和國工業和信息化部目標於2020年，物聯網產業規模能突破人民幣1.5萬億元。硬蛋平台定位於物聯網時代重要的創新創業平台，目前已成為中國最大的智能硬件創新創業平台，並致力打造全球最大的智能硬件創新創業平台，為全球各地的智能硬件創新創業企業提供以供應鏈為核心的一站式服務。

此前，我們就提出了五個將進行縱深化發展的生態領域，其中包括機械人、智能汽車、智能家居、醫療及新材料等等。科通芯城和硬蛋平台已經於這些領域進行了佈局，在這些領域的深入發展不僅會給我們帶來很多新的業務，同時硬蛋的貨幣化策略也將得以進一步完善、行業知名度將進一步提高。硬蛋於報告期間內產生的GMV約佔集團總GMV的16.1%，我們相信於未來數年它產生GMV的速度將大大增加，可為我們作出更多的貢獻。

我們已做好準備以提供更多增值服務，於2014年9月開展供應鏈金融業務，透過為第三方製造商提供若干金融服務(包括提供營運資金融資計劃)賺取利息收入，並於2016年12月擴展供應鏈金融業務，成立新的業務事業部—引力金服。我們通過新推出的引力金服業務，致力加大以大數據為基礎的企業金融業務的投入，包括向第三方提供貸款作投資部署及其他

企業融資服務。引力金服充分體現了我們透過本公司現有平台提供額外服務，以產生新收入來源的優勢。於報告期間，透過引力金服提供貸款貢獻的GMV達到人民幣26億元。

## 前景

我們矢志成為服務中國具有獨特價值主張產業的領先電商平台，並計劃透過下列增長策略實現我們的目標：

### I. 擴大中小企業客戶基礎

我們計劃吸納更多中小企業客戶，藉以進一步擴大我們的客戶基礎。我們計劃對中小型電子製造商投放更大力度。因為我們相信，中小企業對我們的服務需求殷切，為IC及其他電子元器件市場中利潤豐厚而增長迅速的一個板塊。我們將進一步利用中國的社交媒體平台，促進工程師和技術專家此一目標群之間的意念和知識交流，並提升彼等的社群經驗。我們亦正在開發新的業務應用軟件和度身設計的軟件，為潛在中小企業客戶提供各式各樣高水準的技術資源。我們預期藉著提高品牌知名度和服務目標專業社群加大口碑營銷的效果，將可招徠新用戶，同時令更多註冊用戶變為交易用戶。

### II. 提升第三方平台，與現有自營平台優勢互補

我們於2013年7月正式推出第三方平台，目前正致力擴大其產品及服務組合，務求進一步與我們的自營平台優勢互補。我們的第三方平台發揮我們的資訊科技及物流基礎建設優勢，讓第三方商戶能夠向我們的註冊用戶進行銷售。我們計劃以中小型IC及其他電子元器件製造商為焦點，為我們的第三方平台招攬更多渠道銷售賣家、供應商及製造商。我們亦將開發工具，為供應商和買家建立信用評級，藉以優化挑選潛在交易夥伴的程序。我們相信，與其他主要專注於消費者的電商公司比較，我們以中小型商戶的業務需求為重心，將有利於我們為中小型商戶開發和提供更好的服務。

### III. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量

我們計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。我們擬利用先進的市場分析工具，為客戶提供更高效率、更合用的電商平台。我們將繼續加強電商平台的度身設計內容，並因應客戶的業務需要為客戶開發新工具。我們計劃持續開發新配套



服務，務求為客戶提供種類全面的產品及解決方案。我們亦將投放更多資源在客戶服務、訂單履行及付運能力方面，務求提升我們的服務可靠度和縮短客戶回應時間，進一步提升平台的效能。我們計劃提升新客戶的重複採購率。我們將繼續為新客戶的主要採購人員免費提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他服務。通過此等服務，我們將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發內容。由此，我們將可制訂為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

#### **IV. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統**

我們計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電商生態系統，讓客戶和供應商的業務運營從中得益，相信此舉亦將可帶動我們本身的長遠增長。我們計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲端計算服務，藉以擴充平台的增值服務。隨著解決方案和服務對企業而言日益重要，我們相信，上述配套服務為我們的服務組合的自然延伸，將有助凝聚客戶向心力。我們亦計劃在過程中把蒐集自客戶和供應商的大量數據營利化，藉以多元化發展我們的服務組合。我們將會投入更多資源研發技術，以加強分析能力和深入了解客戶行為，藉以通過數據挖掘識別和應對客戶及供應商的需求，以規模化的方式為彼等提供度身訂造的解決方案。我們的數據導向服務將包括營銷及宣傳規劃、推銷規劃、度身設計產品、履約管理及第三方數據服務。

#### **V. 擴充並拓展新業務平台**

我們計劃進一步提升硬蛋的變現率，將其打造成為百億級規模的創新創業平台。硬蛋以線上平台帶來大量客戶、需求和數據，並以線下的供應鏈資源及其他企業服務實現交易變現，兩者產生協同效應，從而促進硬蛋於未來為集團帶來更大貢獻。另一方面，我們成立新的業務事業部—引力金服，藉此提供基於大數據的供應鏈金融產品以及其他企業金融產品。

#### **VI. 推進策略夥伴關係及收購機遇**

除透過內部措施發展業務外，我們亦計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。我們計劃物色與我們的業務營運優勢互補的合作夥伴和收購目標，包括海外的標的，以協助擴闊我們的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基

礎建設及強化人才庫。我們亦計劃借助我們的市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉銷售、交叉營銷和授權經營機遇。於2014年，我們成為微軟金級認證合作夥伴（Microsoft Gold Certified Partner），並開始向客戶推廣微軟雲端服務。

## 2017年上半年與2016年上半年之比較

下表載列2017年上半年與2016年上半年之比較數據：

	未經審核	
	截至下列日期止六個月	
	2017年 6月30日	2016年 6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	6,121.6	5,651.0
銷售成本	<u>(5,581.6)</u>	<u>(5,188.5)</u>
毛利	540.0	462.5
其他收入	55.8	12.1
銷售及分銷開支	(80.8)	(89.8)
研發開支	(51.1)	(22.7)
行政及其他經營開支	<u>(78.0)</u>	<u>(82.5)</u>
經營溢利	385.9	279.6
財務成本	(51.1)	(24.4)
應佔一間聯營公司溢利	<u>2.7</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	337.5	255.2
所得稅	<u>(50.4)</u>	<u>(37.2)</u>
期內溢利	<u><u>287.1</u></u>	<u><u>218.0</u></u>
以下應佔：		
本公司權益股東	270.5	203.4
非控股權益	<u>16.6</u>	<u>14.6</u>
期內溢利	<u><u>287.1</u></u>	<u><u>218.0</u></u>

## 1. 概覽

截至2017年6月30日止六個月，本集團溢利增加至人民幣287.1百萬元，較2016年同期的人民幣218.0百萬元增加人民幣69.1百萬元。本公司權益股東應佔溢利為人民幣270.5百萬元，較2016年同期的人民幣203.4百萬元增加人民幣67.1百萬元。

## 2. 收入

截至2017年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣6,121.6百萬元，較2016年同期的人民幣5,651.0百萬元增加人民幣470.6百萬元或8.3%。本集團的收入由自營收入人民幣5,996.3百萬元、第三方平台收入人民幣55.7百萬元及引力金服收入人民幣69.6百萬元組成。該增加乃主要由於產品種類增加提高產品銷售。收入增加亦因第三方平台收入增加及提供引力金服的利息收入帶來貢獻。

## 3. 銷售成本

截至2017年6月30日止六個月，銷售成本為人民幣5,581.6百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣5,188.5百萬元增加7.6%。同期之銷售成本部分被人民幣178.7百萬元的供應商回扣及折扣所抵銷。該增加乃由於收入增加及基於上述原因向客戶作出銷售。

## 4. 毛利

截至2017年6月30日止六個月的毛利為人民幣540.0百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣462.5百萬元增加16.8%。第三方平台收入及引力金服利息收入一般涉及最低服務成本。第三方平台收入及引力金服利息收入增長帶來毛利率改善的貢獻。毛利額增加主要由基於上述原因的收入及銷售成本的結果所帶動。

## 5. 其他收益

截至2017年6月30日止六個月，本集團的其他收益為人民幣55.8百萬元，較2016年同期的人民幣12.1百萬元增加人民幣43.7百萬元或361.2%。此乃主要由於2017年上半年變現的出售可供出售投資的收益增加。



## 6. 銷售及分銷開支

截至2017年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支為人民幣80.8百萬元，較2016年同期的人民幣89.8百萬元減少人民幣9.0百萬元或10.0%。此乃主要由於對營銷策略作出調整。

## 7. 研發開支

截至2017年6月30日止六個月，本集團的研發開支為人民幣51.1百萬元，較2016年同期的人民幣22.7百萬元增加人民幣28.4百萬元或125.1%。此乃主要由於報告期間內進行線上平台技術升級所動用的開支提高。

## 8. 行政及其他經營開支

截至2017年6月30日止六個月的行政及其他經營開支為人民幣78.0百萬元，較2016年同期的人民幣82.5百萬元減少人民幣4.5百萬元或5.5%。此乃主要由於辦公室相關開支等的一般行政成本減少。

## 9. 所得稅

本集團的所得稅由截至2016年6月30日止六個月的約人民幣37.2百萬元增加35.5%至截至2017年6月30日止六個月的約人民幣50.4百萬元。截至2017年6月30日止六個月的實際稅率為14.9%，而截至2016年6月30日止六個月則為14.6%。

## 10. 報告期間內本公司權益股東應佔溢利

截至2017年6月30日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣270.5百萬元，較2016年同期的人民幣203.4百萬元增加人民幣67.1百萬元或33.0%。該增加主要由於受到基於上述原因的收入結果主要帶動，令毛利額增加。

## 11. 流動資金及資金來源

於2017年6月30日，本集團的流動資產為人民幣8,237.9百萬元，主要包括現金及銀行結餘(包括已抵押存款及受限制現金)、存貨、應收貸款以及貿易及其他應收款項，分別為人民幣3,295.2百萬元、人民幣967.6百萬元、人民幣2,403.8百萬元及人民幣1,558.3百萬元。本集團的流動負債為人民幣4,726.7百萬元，其中人民幣3,693.5百萬元為銀行貸

款及人民幣919.8百萬元為貿易及其他應付款項。於2017年6月30日，本集團的流動比率（流動資產對流動負債比率）為1.74，較於2016年12月31日的1.67上升0.07。

截至2017年6月30日或本中期業績公佈日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

## 12. 資本開支

截至2017年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣0.6百萬元，較2016年同期的人民幣4.2百萬元減少人民幣3.6百萬元或85.7%。資本開支減少乃主要由於辦公室設備支出減少。

## 13. 淨資產負債比率

於2017年6月30日，本集團的淨資產負債比率（按淨債務（銀行貸款總額減現金及現金等價物、已抵押存款及受限制現金）除以總權益計算）為10.5%，而2016年12月31日則為8.7%。該增加乃主要由於引力金服業務動用的資金增加。

## 14. 資產抵押

除於2017年6月30日及2016年12月31日金額分別為人民幣2,679.1百萬元及人民幣1,652.4百萬元之已抵押銀行存款及受限制現金外，本集團於截至2017年6月30日止六個月內並無抵押任何資產。已抵押銀行存款已作為獲授數家香港銀行信貸融資之抵押。

## 15. 或然負債

於2017年6月30日，本集團或本公司均無任何重大或然負債。

## 16. 匯兌風險

報告期間內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於報告期間末適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損確認為損益。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。綜合財務狀況表項目乃按於報告期間末的收市外幣匯率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於匯兌儲備的權益內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

## 17. 重大投資

本集團於截至2017年6月30日止六個月並無作出任何重大投資。

## 18. 重大收購及出售

本集團於報告期間內並無進行任何重大收購及出售事項。

## 19. 報告期間後事項

### *出售附屬公司*

於2017年7月12日，本集團訂立一項買賣協議，將World Style Technology Holdings Limited（「World Style」，本集團的附屬公司）的51.0%股本權益轉讓予一名第三方，代價為人民幣55.5百萬元。待轉讓完成後，本集團將不會持有World Style的任何股本權益。

截至2017年6月30日止六個月，World Style及其附屬公司的綜合純利為人民幣11.9百萬元。於2017年6月30日，World Style及其附屬公司的綜合資產淨值為人民幣51.5百萬元。

### *償還銀行貸款*

於報告期間末後，本集團已償還銀行貸款人民幣1,472.4百萬元。

## 未經審核綜合中期財務資料

### 綜合全面收益表—未經審核 截至2017年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
收入	3、4	6,121,617	5,650,952
收入成本		<u>(5,581,602)</u>	<u>(5,188,460)</u>
毛利		540,015	462,492
其他收益	5	55,751	12,098
銷售及分銷開支		(80,750)	(89,792)
研發開支		(51,080)	(22,648)
行政及其他經營開支		<u>(78,017)</u>	<u>(82,520)</u>
經營溢利		385,919	279,630
財務成本	6(a)	(51,133)	(24,406)
應佔一間聯營公司溢利		<u>2,740</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	6	337,526	255,224
所得稅	7	<u>(50,415)</u>	<u>(37,213)</u>
期內溢利		<u><u>287,111</u></u>	<u><u>218,011</u></u>
以下應佔：			
本公司權益股東		270,464	203,440
非控股權益		<u>16,647</u>	<u>14,571</u>
期內溢利		<u><u>287,111</u></u>	<u><u>218,011</u></u>

		截至6月30日止六個月	
		2017年	2016年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利		<u>287,111</u>	<u>218,011</u>
期內其他全面收益(除稅及重新分類調整後)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
— 換算並非人民幣作為功能貨幣的實體的 財務報表所產生的匯兌差額		(64,962)	29,007
— 可供出售投資之公平值儲備變動淨額		<u>(4,904)</u>	<u>—</u>
期內其他全面收益		<u>(69,866)</u>	<u>29,007</u>
期內全面收益總額		<u>217,245</u>	<u>247,018</u>
以下應佔：			
本公司權益股東		202,338	232,702
非控股權益		<u>14,907</u>	<u>14,316</u>
期內全面收益總額		<u>217,245</u>	<u>247,018</u>
每股盈利	8		
基本(人民幣元)		<u>0.185</u>	<u>0.152</u>
攤薄(人民幣元)		<u>0.184</u>	<u>0.150</u>

綜合財務狀況表—未經審核  
於2017年6月30日

	附註	於2017年 6月30日 人民幣千元	於2016年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		12,766	14,189
無形資產		44,337	51,286
商譽		197,360	201,659
可供出售投資		21,473	107,426
其他非流動資產		1,929	2,247
於一間聯營公司及一間合營企業之投資		18,782	16,446
		<u>296,647</u>	<u>393,253</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		967,630	1,394,835
貿易及其他應收款項	9	1,558,342	2,095,591
應收貸款	10	2,403,830	794,596
短期存款		12,943	12,649
可供出售投資		—	471,212
已抵押存款		1,613,474	1,652,434
受限制現金		1,065,611	—
現金及現金等價物		616,097	1,825,543
		<u>8,237,927</u>	<u>8,246,860</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	919,814	1,027,076
銀行貸款		3,693,530	3,797,382
應付一名關聯方款項		38,066	38,985
即期稅項		75,311	81,776
		<u>4,726,721</u>	<u>4,945,219</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>3,511,206</u>	<u>3,301,641</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>3,807,853</u>	<u>3,694,894</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		7,705	8,959
<b>資產淨值</b>		<u>3,800,148</u>	<u>3,685,935</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		1	1
儲備		3,699,799	3,600,493
<b>本公司權益股東應佔總權益</b>		<u>3,699,800</u>	<u>3,600,494</u>
<b>非控股權益</b>		<u>100,348</u>	<u>85,441</u>
<b>總權益</b>		<u>3,800,148</u>	<u>3,685,935</u>



## 未經審核綜合中期財務資料附註

### 1 編製基準

科通芯城集團(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)的本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露規定，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。此報告已於2017年8月31日獲准發佈。

本公司於2012年2月1日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事集成電路(「IC」)及其他電子元器件的銷售。本集團亦經營銷售IC及其他電子元器件的電商平台，以及從事提供金融服務，並以供應鏈融資為核心。本公司股份自2014年7月18日起於聯交所主板上市(「上市」)。

中期財務報告乃根據2016年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期於2017年年度財務報表內反映的會計政策變動除外。會計政策的任何變動的詳情載於附註2。

按照香港會計準則第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設影響會計政策之應用，以及按本年截至報告日期為止呈報之資產及負債、收入及支出之金額。實際結果有可能與該等估計有差異。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及部分解釋附註。附註闡述了自2016年年度財務報表以來，在了解本集團的財務狀況變動和表現方面確屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並未包括按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)規定編製完整財務報表所需的所有資料。

中期財務報告中所載截至2016年12月31日止財政年度的財務資料為比較資料，並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟基於該等財務報表而得出。截至2016年12月31日止年度的法定年度綜合財務報表於本公司註冊辦事處可供查閱。核數師已於其日期為2017年3月21日的報告中就該等財務報表發表無保留意見。

### 2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項於本集團當前會計期間首次生效的香港財務報告準則之修訂本。該等變動對本集團於當前或過往期間之業績及財務狀況於本中期財務報告之編製或呈列方式概無重大影響。

本集團並未應用尚未於當前會計期間生效的任何新訂準則或詮釋。

### 3 分部報告

於中期財務報告內所報告的經營分部及各分部項目的金額乃從定期向本集團最高行政管理人員提供以就本集團業務及地理區域進行資源分配及表現評估的財務資料中識別。

就財務報告而言，個別重大的經營分部並不予以合算，除非該等分部具有相似經濟特性，以及就產品及服務性質、生產程序性質、客戶類別或種類、用以分銷產品或提供服務的方式及監管環境的性質方面相似，則另作別論。倘其符合大部分有關條件，並非個別重大的經營分部可予以合算。

本集團主要從事IC及其他電子元器件的銷售。本集團亦經營兩個電商平台以銷售IC及其他電子元器件，以及從事提供金融服務，並以供應鏈融資為核心。

按照就資源分配及表現評估目的而向本集團最高級行政管理層內部匯報資料一致的方式，本集團已識別兩個須報告分部。有關本集團期內須報告分部的資料載列於下文。

截至6月30日止六個月	銷售IC及 其他電子元器件		金融服務		總計	
	2017年	2016年	2017年	2016年	2017年	2016年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
來自外部客戶的收入	<b>6,051,991</b>	5,643,405	<b>69,626</b>	7,547	<b>6,121,617</b>	5,650,952
須報告分部的除稅前溢利	<b><u>285,481</u></b>	<u>249,241</u>	<b><u>52,045</u></b>	<u>5,983</u>	<b><u>337,526</u></b>	<u>255,224</u>
於6月30日／12月31日						
須報告分部資產	<b>6,076,037</b>	7,834,728	<b>2,458,537</b>	805,385	<b>8,534,574</b>	8,640,113
須報告分部負債	<b><u>2,333,442</u></b>	<u>4,164,106</u>	<b><u>2,400,984</u></b>	<u>790,072</u>	<b><u>4,734,426</u></b>	<u>4,954,178</u>

本集團絕大部分業務均位於中國(包括香港)。因此，概無呈列地區資料。

## 4 收入

收入主要指交付予客戶的貨品的銷售價值、向第三方商戶收取使用電商第三方平台的佣金費用(「第三方平台收入」)以及金融服務所得利息收入。於有關期間內確認的各重大收入類別金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
銷售IC及其他電子元器件	5,996,332	5,605,611
第三方平台收入	55,659	37,794
金融服務利息收入	69,626	7,547
	<u>6,121,617</u>	<u>5,650,952</u>

本集團的業務不受重大季節性波動影響。

本集團的客戶基礎分散，僅包括一名客戶的交易於截至2017年6月30日止六個月佔本集團收入超過10% (截至2016年6月30日止六個月：無)。來自向此客戶銷售IC及其他電子元器件的收入約為人民幣657百萬元(截至2016年6月30日止六個月：人民幣384百萬元)。

## 5 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
可供出售投資：		
—於減值時	—	(34,120)
—於出售時自權益重新分類	4,904	—
—出售收益淨額	31,553	32,410
銀行利息收入	14,511	9,667
上市證券之股息收入	1,908	2,143
政府補助	1,148	1,998
其他	1,727	—
	<u>55,751</u>	<u>12,098</u>

## 6 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>(a) 財務成本</b>		
銀行貸款利息開支	43,174	19,506
保理成本(附註9)	<u>7,959</u>	<u>4,900</u>
	<b><u>51,133</u></b>	<b><u>24,406</u></b>
<b>(b) 員工成本</b>		
固定供款退休計劃供款	9,443	7,420
薪金、工資及其他福利	49,915	67,077
按權益結算以股份為基礎的補償開支	<u>23,603</u>	<u>24,143</u>
	<b><u>82,961</u></b>	<b><u>98,640</u></b>
<b>(c) 其他項目</b>		
無形資產攤銷	6,753	6,649
物業、廠房及設備折舊	1,054	717
存貨成本	5,581,602	5,188,460
貿易應收款項減值虧損	9,639	4,920
匯兌(收益)／虧損淨額	(8,780)	1,539
有關物業租金的經營租賃開支	8,593	6,570
研發開支(附註)	<u>51,080</u>	<u>22,648</u>

附註：

截至2017年6月30日止六個月的研發開支包括設計及研發部門僱員的員工成本人民幣34,362,000元(截至2016年6月30日止六個月：人民幣17,449,000元)，計入附註6(b)所披露的員工成本內。

截至2017年6月30日止六個月的研發開支亦包括有關物業租金的經營租賃開支人民幣2,457,000元(截至2016年6月30日止六個月：人民幣1,558,000元)以及攤銷及折舊開支人民幣462,000元(截至2016年6月30日止六個月：人民幣251,000元)。

## 7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
中國企業所得稅	15,440	17,298
香港利得稅	35,114	20,748
海外即期稅項	975	264
	<u>51,529</u>	<u>38,310</u>
<b>遞延稅項</b>		
暫時性差額的產生及撥回	(1,114)	(1,097)
	<u>50,415</u>	<u>37,213</u>

### (a) 開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）

根據開曼群島及英屬處女群島現行法例，於開曼群島及英屬處女群島註冊成立的實體毋須就收入或資本收益納稅。

### (b) 香港

於香港註冊成立的實體須繳納香港利得稅。截至2017年6月30日止六個月的香港利得稅撥備乃按估計年度實際稅率16.5%（截至2016年6月30日止六個月：16.5%）計提。

### (c) 中國

自2008年1月1日起，中國法定所得稅率為25%。除另有指明外，中國附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。

就中國稅項而言，庫購網電子商務（深圳）有限公司、深圳可購百信息技術有限公司及赤狐信息技術（深圳）有限公司為合資格軟件企業，各自根據於2013年內有效的稅收規定獲准自首個獲利年度起免繳所得稅兩年，其後三年享有所得稅稅率減半（按年檢討）（「兩免三減半稅項優惠」）。因此，彼等於2013年及2014年獲免繳企業所得稅、於2015年至2017年須按12.5%的企業所得稅稅率繳稅及自2018年起按25%的稅率繳稅。

前海科通芯城通信技術（深圳）有限公司及硬蛋科技（深圳）有限公司為合資格軟件企業，根據於2015年內有效的稅收規定獲准享有兩免三減半稅項優惠。因此，該等公司獲豁免繳納2015年及2016年企業所得稅，並於2017年至2019年須按12.5%的企業所得稅稅率繳稅及自2020年起按25%的稅率繳稅。

根據現行中國企業所得稅法及其相關法規，非中國居民企業須就以自2008年1月1日起所得累計盈利按中國居民被投資者的股息的10%稅率繳納預扣稅（除非根據稅務協定或類似安排調低）。於2008年1月1日前產生的未分派盈利獲豁免繳納有關預扣稅。

根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，倘香港投資者為「實益擁有人」及於股息分派前過去十二個月直接擁有中國居民企業最少25%的股本權益，中國居民企業支付予其香港直接控股公司的股息將按5%的寬減稅率繳納預扣稅。

就中期財務報告而言，董事確認本集團管理層可控制分派本集團中國附屬公司的溢利的數額及時間，遞延稅項負債僅以預期可於可見將來分派的有關溢利為限計提撥備。

## 8 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至2017年6月30日止六個月的本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣270,464,000元（截至2016年6月30日止六個月：人民幣203,440,000元）及普通股的加權平均股數1,462,043,000股（截至2016年6月30日止六個月：1,338,310,000股）計算。

於有關期間的每股基本盈利計算如下：

普通股的加權平均股數

	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
期初已發行普通股	1,465,357,000	1,340,679,000
根據受限制股份單位計劃發行股份	2,343,000	2,975,000
購回股份	<u>(5,657,000)</u>	<u>(5,344,000)</u>
期末普通股的加權平均股數	<u>1,462,043,000</u>	<u>1,338,310,000</u>



(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據截至2017年6月30日止六個月的本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣270,464,000元(截至2016年6月30日止六個月：人民幣203,440,000元)及普通股的加權平均股數1,472,940,000股(截至2016年6月30日止六個月：1,355,073,000股)計算，計算如下：

普通股的加權平均股數(攤薄)

	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
期末普通股的加權平均股數	1,462,043,000	1,338,310,000
根據本公司之受限制股份單位計劃以零代價視作發行股份之影響	<u>10,897,000</u>	<u>16,763,000</u>
期末普通股的加權平均股數(攤薄)	<u><u>1,472,940,000</u></u>	<u><u>1,355,073,000</u></u>

9 貿易及其他應收款項

	於2017年 6月30日 人民幣千元	於2016年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	1,510,524	2,079,935
應收票據	<u>36,993</u>	<u>38,436</u>
貿易應收款項及應收票據	1,547,517	2,118,371
減：呆賬撥備	<u>(99,843)</u>	<u>(90,204)</u>
	1,447,674	2,028,167
應收貸款利息	49,038	3,665
按金及預付款項	40,635	56,441
其他應收款項	<u>20,995</u>	<u>7,318</u>
	<u><u>1,558,342</u></u>	<u><u>2,095,591</u></u>

於報告期內，本集團受多項與銀行訂立的保理協議規限，據此，銀行向本集團支付扣除貼現的金額及直接向本集團客戶收取不附帶追索權的保理貿易應收款項結餘。保理安排成本介乎已轉讓結餘的2.1%至3.0%(截至2016年6月30日止六個月：2.2%至2.9%)，並計入截至2017年6月30日止六個月之「財務成本」內。本集團認為其已轉讓收取保理貿易應收款項的現金流量的合約權利，因此將根據保理協議轉讓貿易應收款項入賬列為銷售。所有保理貿易應收款項入賬列作銷售，並於轉讓後終止確認。

截至2017年6月30日止六個月，本集團自貿易應收款項的銷售收取之所得款項為人民幣1,979,257,000元（截至2016年6月30日止六個月：人民幣1,513,956,000元）。截至2017年6月30日止六個月，本集團就向銀行出售貿易應收款項於財務成本確認貼現人民幣7,959,000元（截至2016年6月30日止六個月：人民幣4,900,000元）。

### 賬齡分析

於報告期末，根據發票日期（或收入確認日期，以較早者為準）並扣除呆賬撥備作出貿易應收款項及應收票據（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於2017年 6月30日 人民幣千元	於2016年 12月31日 人民幣千元
1個月內	1,048,890	1,272,570
1至2個月	243,239	466,007
2至3個月	122,286	206,970
超過3個月	<u>33,259</u>	<u>82,620</u>
	<u><b>1,447,674</b></u>	<u><b>2,028,167</b></u>

貿易應收款項及應收票據一般自開具發票之日起30至90日內到期。

## 10 應收貸款

	於2017年 6月30日 人民幣千元	於2016年 12月31日 人民幣千元
無抵押貸款	175,536	64,612
有抵押貸款	<u>2,228,294</u>	<u>729,984</u>
	<u><b>2,403,830</b></u>	<u><b>794,596</b></u>

應收貸款包括無抵押品的無抵押貸款及以借款人的存貨、應收款項、證券投資等作抵押的有抵押貸款。

於報告期末，根據到期日作出應收貸款的賬齡分析如下：

	於2017年 6月30日 人民幣千元	於2016年 12月31日 人民幣千元
已逾期	124,933	—
1個月內	563,464	—
1至2個月	67,572	150,618
2至3個月	658,054	64,691
超過3個月	989,807	579,287
	<u>2,403,830</u>	<u>794,596</u>

於2017年6月30日，概無應收貸款被釐定為個別減值(2016年12月31日：無)。所有應收貸款均將於一年內到期。截至本公佈日期，應收貸款中的人民幣2,064,036,000元其後結清。

## 11 貿易及其他應付款項

於報告期末，根據發票日期作出貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項)的賬齡分析如下：

	於2017年 6月30日 人民幣千元	於2016年 12月31日 人民幣千元
1個月內	597,410	776,136
1至3個月	46,896	157,271
超過3個月	1,924	34,000
貿易應付款項	646,230	967,407
應計員工成本	1,486	23,566
其他應付款項	272,098	36,103
	<u>919,814</u>	<u>1,027,076</u>

## 有關本公司現金流量的澄清

茲提述本公司日期為2017年5月29日的公佈。

為協助本公司股東及潛在投資者了解截至2016年12月31日止年度經營活動所用現金淨額人民幣569.52百萬元與按非公認會計原則計量之經營現金流入淨額人民幣285.35百萬元的對賬方法，以及人民幣854.87百萬元的差額與向第三方提供之貸款增加人民幣522.99百萬元及用於供應鏈金融業務的銀行貸款增加人民幣421.41百萬元的對賬方法，特此進一步提供資料。

按非公認會計原則計量之經營現金流量之定義為，經營活動所提供或所使用的現金淨額，加上本公司以其引力金服／供應鏈金融業務的內部資金撥付向第三方提供貸款的金額。

本公司提供按非公認會計原則計量之經營現金流量作為理論模擬，以說明倘其引力金服的所有營運(包括以其本身的資金撥付向第三方提供的貸款人民幣854.87百萬元)以銀行貸款提供資金(猶如於2016年第四季之前般)時其經營現金流量狀況；在此情況下，供應鏈金融業務之借款亦會增加人民幣854.87百萬元。於2016年第四季之前，本公司所有向第三方提供之貸款均以銀行貸款提供資金，本公司並無述明按非公認會計原則計量之經營現金流量，而本公司的現金流量表中已包含所有銀行貸款流入。本公司於2016年第四季才開始於其季度營運公告(於2017年3月21日發佈)中呈列按非公認會計原則計量之經營現金流量，藉以向公眾透明地說明動用閒置現金代替銀行貸款對現金流的影響。就引力金服向第三方提供貸款所應用的總金額為人民幣854.87百萬元。

為達致有效的現金流及財資管理，第三方於報告期間內償還的人民幣125百萬元已預留本公司日後的引力金服作為本公司的一般經營活動一部分。流入的還款並無與流出的還款作淨額結算，原因是本集團其他業務所撥付的該筆人民幣854.87百萬元毋須予以償還(猶如該銀行貸款金額並未到期一樣)。於2016年12月31日，就引力金服向第三方提供之貸款的未支付結餘為人民幣794.6百萬元，其中的人民幣729.9百萬元乃由本公司本身的資金撥付，而人民幣64.7百萬元則以銀行貸款提供資金。

本公司已選擇在需要現金撥付此等向第三方提供之貸款時即時使用其閒置現金，以取代與多間銀行協商提高信貸融資額，以達致更有效的現金流及財資管理。

按本公司2015年及2016年年報所載，本公司向第三方提供的未償還貸款由2015年12月31日的約人民幣276.75百萬元增加至2016年12月31日的人民幣794.60百萬元。因此，於2016年末向第三方提供的未償還貸款的增加淨額只有人民幣517.85百萬元。

按本公司截至2016年6月30日止六個月的中期報告所述，於2016年6月30日，向第三方提供的未償還貸款大幅減少至人民幣146.10百萬元，此乃由於客戶於2016年上半年還款所致。本公司向第三方提供的未償還貸款一直維持偏低水平，直到2016年11月本公司決定集中拓展其最近重新命名的引力金服業務。於2016年末的人民幣794.6百萬元未償還貸款結餘中，逾39%及60%乃分別於2016年11月及12月提取。換言之，於2016年大部分時間的未償還貸款金額實際上遠低於2015年，到2016年11月及12月才大幅增加，因此，本公司於2016年所收取的整體利息付款僅輕微高於2015年所收取者。

本公司謹此同時澄清，相對於其業務規模，其貿易及其他應收款項及存貨並無大幅提高。本公司的收入由2014年的約人民幣6,848百萬元增長至2015年的約人民幣9,453百萬元，並於2016年進一步增長至人民幣12,933百萬元，於上述期間的增幅約達88.86%。

儘管本公司的貿易及其他應收款項及存貨在實際數字上大幅增加，但相對於本公司業務增長的規模卻並非大幅增加。下表載列本公司於2014年、2015年及2016年各年的存貨周轉天數及貿易應收款項周轉天數。

	2014年	2015年	2016年
存貨周轉天數	21.5	23.3	30.8
貿易應收款項周轉天數	35.9	40.3	47.0

儘管本公司的存貨周轉天數及貿易應收款項周轉天數由2014年分別的21.5天及30.8天增加至2016年分別的35.9天及47.0天，但仍維持於低水平。此等水平大致上符合(在某些情況更低於)本公司於2012年至2014年期間所經歷者；於2012年、2013年及截至2014年3月31日止三個月，存貨周轉天數的相關數字分別為42天、29天及24天，同期，其貿易應收款項周轉天數分別為52天、68天及41天(見本公司日期為2014年7月8日的招股章程所載)。因此，營業額及貿易應收款項大幅增長顯然是本公司業務規模擴展的主要因素。

隨著本公司擴展及深化其與主要客戶(尤其是藍籌客戶)的關係,此等客戶可能會在其與本公司的業務實際價值增加時尋求更佳信貸期。本公司通常向其藍籌客戶提供90日或以上的信貸期。因此,本公司的貿易應收款項周轉天數仍少於本公司通常給予其藍籌客戶清付賬目的天數,反映提供予中小企業客戶的較短信貸期。本公司亦相信其存貨水平及貿易應收款項與同業公司相比屬於合理範圍之內。

## 企業管治守則

本公司致力於維護及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部控制措施,增加董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為本公司自2017年1月1日至2017年6月30日期間一直遵守載列於上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之所有守則條文,除下文所述守則條文第A.2.1條外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條,主席與首席執行官的職責應有區分,並不應由同一人兼任,聯交所上市公司應遵守有關規定,但亦可選擇偏離該規定行事。本公司之主席與首席執行官並無區分,現時由康敬偉先生兼任該兩個角色。董事會相信,由同一人兼任主席及首席執行官的角色,可確保本集團內部領導貫徹一致,使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為,現行安排將不會使權力和授權平衡受損,此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討,並會考慮本集團整體情況,於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

## 董事於競爭業務之權益

於報告期間,董事並不知悉,董事或本公司任何主要股東(定義見上市規則)以及彼等各自之聯繫人的任何業務或權益已經或可能與本集團業務構成競爭,或任何該等人士已經或可能與本集團存在任何其他利益衝突。



## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)以規管董事進行本公司證券交易的所有行為。經對本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至2017年6月30日止六個月及至本公佈日期已嚴格遵守標準守則所載之規定標準。

董事會亦已採納標準守則以規管可能獲知本公司非公開內幕消息之相關僱員進行有關本公司證券交易的所有行為(見企業管治守則守則條文第A.6.4條)。經作出合理查詢後，於報告期間內並未發現本公司之有關僱員未有遵守標準守則之情況。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則成立審核委員會。審核委員會的主要職責乃審閱及監管本公司之財務報告程序及本集團之內部監控系統，監督審核程序及履行董事會委派的其他職務及職責。審核委員會包括三名成員，分別為鍾曉林先生、葉忻先生及馬啟元博士，均為獨立非執行董事。鍾曉林先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2017年6月30日止六個月之未經審核中期業績。審核委員會亦已就有關本公司採納之會計政策及常規以及內部監控之事項與高級管理層成員進行討論。

本集團截至2017年6月30日止六個月的中期財務報告為未經審核但已由本公司的審核委員會審閱。

## 其他董事會轄下委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2017年6月30日止六個月，本公司透過聯交所，以117.8百萬港元(相當於人民幣105.0百萬元)之總代價購回其本身已發行普通股股本之合共12,227,000股股份。

有關購回由董事就本公司利益及為股東創造價值而進行。截至2017年6月30日止六個月內，本公司已購回合共12,227,000股股份，其中413,000股股份已於2017年2月3日註銷，1,470,000股股份已於2017年3月3日註銷，6,949,000股股份已於2017年6月9日註銷及3,395,000股股份已於2017年7月6日註銷。

除上述者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 重大訴訟

截至2017年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁事項。本公司董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成威脅的任何重大訴訟或索賠。

## 中期股息及暫停股東登記

董事會已決議宣佈派發截至2017年6月30日止六個月的中期股息每股0.05港元（截至2016年6月30日止六個月：無），該股息將於2017年10月23日派付予於2017年10月6日（星期五）營業時間結束時名列於股東名冊的本公司股東。每股0.05港元的股息將按照現時的已發行股份1,471,276,732股派發。

本公司將於2017年10月4日（星期三）至2017年10月6日（星期五）（包括首尾兩日）暫停股東登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派中期股息，所有已填妥的過戶表格連同有關股票，應不遲於2017年10月3日（星期二）下午4時30分遞交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

## 刊發中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈已刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.cogobuy.com](http://www.cogobuy.com))。本集團截至2017年6月30日止六個月的2017年中期報告將刊載於上述聯交所及本公司網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命  
科通芯城集團  
主席兼執行董事  
康敬偉

香港，2017年8月31日

於本公佈日期，本公司執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及倪虹女士；本公司非執行董事為郭江先生及金鎮夏先生；及本公司獨立非執行董事為鍾曉林先生、葉忻先生及馬啟元博士。