

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



COGOBUY GROUP

科通芯城集團

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

截至2019年6月30日止六個月的中期業績公告

科通芯城集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績及與2018年同期經營業績的比較。此等業績乃以報告期間的未經審核綜合中期財務報表(乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的證券上市規則》(「上市規則」)的適用披露規定而編製)為基準。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(視乎文義所指)本集團(定義見上文)。

財務表現摘要

	未經審核		
	截至下列日期止六個月		
	2019年	2018年	
	6月30日	6月30日	去年同期變動
	(人民幣(「人民幣」)百萬元， 另有註明者除外)		
收入	2,671.2	2,961.2	(9.8)%
毛利	200.4	222.1	(9.8)%
期內溢利	40.4	242.5	(83.3)%
本公司權益股東應佔溢利	38.0	239.0	(84.1)%
每股盈利(「每股盈利」)(每股人民幣元)			
— 基本	0.026	0.164	(84.1)%
— 攤薄	0.026	0.164	(84.1)%

業務回顧及展望

本集團整體業務及財務表現

我們是領先的企業服務平台，專注銷售集成電路（「**IC**」）及相關產品以及服務人工智能（「**AI**」）及物聯網（「**IoT**」，統稱「**AIoT**」）行業。透過我們的硬蛋平台（「**硬蛋平台**」）及自營平台以及專責的技術顧問和專業銷售代表團隊，我們在售前、售中以至售後階段為客戶提供周全的線上及線下服務。

我們的「硬蛋AIoT企業服務平台+IC元器件交易平台雙引擎」商業模式，帶動本集團業務持續發展。這種雙引擎發展模式構成了一個AIoT生態圈，在這生態圈上本集團為智能汽車、智能家居、智能醫療、機器人及AIoT定制芯片等領域提供AIoT解決方案及電子元器件售賣等服務。引起行業變革迭代的5G浪潮也為此AIoT生態圈帶來了商機。

在出售EZ ROBOT, INC.（「**EZ Robot**」）的財務影響主要因素下，我們於2019年上半年錄得收入下降，而除稅後純利更較2018年同期大幅減少。如先前於本公司截至2018年6月30日止六個月的業績公告內披露，本公司於該期間內出售其於EZ Robot的權益，令其於截至2018年6月30日止六個月的業績內錄得人民幣181.8百萬元的一次性收益。由於進行該項出售，本公司不再把EZ Robot的業績併入其財務報表內計算，亦對本集團截至2019年6月30日止六個月的溢利構成影響。

然而，我們謹此強調，僅就說明而言，倘撇除截至2018年6月30日止六個月內出售EZ Robot的財務影響，則本集團截至2019年6月30日止六個月的除稅後純利將會較2018年同期增加約2%，而本集團截至2019年6月30日止六個月的收入將會較2018年同期增加約6%。

根據中國半導體產業協會的資料，2019年第一季度全球半導體市場同比下降了約5.5%。受到全球半導體市場倒退影響，中國集成電路產業2019年上半年增速隨之下降。2019年第一季度中國集成電路產業銷售額達到約人民幣1,274億元，同比增長約10.5%，增速較2018年第一季度的約20.8%同比下降了約10.2%。在中美貿易衝突下，IC芯片的國產替代化已成為不可逆轉的趨勢。5G的到來及IoT的發展，支撐了IC元器件及芯片的需求。於報告期間內，我們繼續加強及豐富IC元器件市場營銷及銷售交易平台上的行業優勢及資源。

於2019年上半年，硬蛋平台繼續致力於三步營利化策略：首先，向AIoT企業銷售芯片及AI模塊等智能硬件；其次，提供定制的芯片設計、自主設計AI模塊及AIoT技術，以及供應鏈金融及其他產業鏈服務，以賺取收入；最後，繼續投資於特定的AIoT孵化項目，務求於未來實現股權投資的潛在收益。硬蛋平台在芯片銷售的領域上扮演帶動我們長遠增長的角色逐漸顯著。

另一方面，汽車智能化及網聯化成為了行業發展的大方向。我們抓緊機會，從2018年開始將智能汽車逐步成為本集團發展的新領域之一，持續透過與不同企業的合作，扎根智能汽車市場。本集團旗下的硬蛋平台於回顧期內繼續把握萬物互聯(IoE)機會，加快佈局車聯網(V2X)領域。硬蛋平台與全球最大汽車商之一——豐田達成戰略性的合作，攜手打造一個互聯互通的智能汽車生態系統，成功推薦多家汽車供應商進入豐田供應鏈認證體系，賦能中國智能汽車產業項目得到領先企業落地應用。隨著5G令IoT世代真正實現，各類網聯化設備即將爆發式誕生，帶動企業對AIoT芯片需求增長。我們已從原身偏向IC元器件市場營銷及銷售的交易平台，逐步轉型為中國電子企業提供服務型、投資性及銷售諮詢性等多元化精準企業服務的產業互聯網企業。硬蛋定制芯片的業務自2018年起已經收到了客戶訂單。

於報告期間內，我們的傳統業務(即IC及其他電子元器件自營銷售)為我們絕大部分的收入來源。本集團和超過50%的全球最大的100家芯片供應商例如英特爾等公司緊密合作，並迅速拓展至數十家國內一二綫芯片製造商深化合作模式，並全力推出不同領域應用。我們向世界各地的龍頭供應商採購優質的IC及其他電子元器件，再通過自營平台及專責的銷售代表以具競爭力的價格銷售予中國的中小型企業及藍籌電子製造商。我們的銷售代表與客戶緊密合作，以了解其需要、提供技術諮詢及協助支持其採購部門。

我們建立了龐大的工程師和技術專家群，為電子製造商的採購決定出謀劃策。中國電子製造商的採購決定往往由數名主要人員作出，而該等主要人員大多是工程師和技術專家。因此，我們以該等專業人員為營銷對象，矢志打造及提高業界的社群意識。

我們已發展成服務模式來精簡和完善中國電子製造業繁複的線上及離線採購系統。我們透過離線及線上拉攏客戶，成功吸引和保留電子製造商與我們的銷售及客戶服務團隊合作，並通過我們的網絡及移動電商平台有效搜尋和界定購貨訂單規格，以及執行和管理相關的採購流程。

我們具備提供更多增值服務的條件，於2014年9月開展供應鏈金融業務，透過為第三方製造商提供若干金融服務(包括提供營運資金融資計劃)賺取利息收入，並於2016年12月擴展供應鏈金融業務，成立新的業務事業部，即引力金服。我們通過新推出的引力金服業務，致力加大以大數據為基礎的企業金融業務的投入，包括向第三方提供貸款作投資部署及其他企業融資服務。引力金服充分體現了我們透過本集團現有平台提供額外服務，以產生新收入來源的優勢。於2019年6月30日，引力金服業務的未償還貸款結餘為約人民幣5.9億元。

未來前景

我們的目標是成為領先的以智能硬件供應鏈為核心服務的生態型公司，利用我們的「硬蛋 AIoT企業服務平台+IC元器件交易平台雙引擎」商業模式，我們致力為中國日益增長的IoT市場服務，並計劃透過下列增長策略實現我們的目標：

I. 抓住5G技術部署商機

AIoT市場蘊藏巨大的商機，我們計劃鞏固硬蛋為全國領先智能化及網聯化企業服務商的地位，通過覆蓋芯片來覆蓋中國所有核心的新興行業，包括5G設備通訊、智能汽車、智能家居及安防等。隨著5G基站的大範圍建設以及組網建設覆蓋，國內的各個行業將開始數據化智能化的變革，而設備及應用的升級將帶來巨大的規模市場。憑借著芯片的供應領先地位，加上旗下硬蛋平台的大數量企業，我們的IC業務以及佈局將大大受益於5G設備化以及5G應用化帶來的市場機遇。

II. 提升硬蛋平台的變現率

我們計劃進一步提升硬蛋平台的變現率，將其打造成為AIoT時代重要的創新及傳統業務升級服務平台。硬蛋平台已於線上平台帶來大量客戶、需求和數據，並已於線下的供應鏈資源及其他企業服務實現交易變現。兩者產生協同效應，從而促進硬蛋平台於未來為本集團帶來更大貢獻。隨著硬蛋產業化項目日趨成熟，尤其在工業機器人及智能汽車領域的人工智能化，平台將為本集團的業績表現作出不可忽視的貢獻。我們計劃通過提供增值服務(包括但不限於公司及技術服務)以及孵化計劃等投資服務進一步提升本集團的業績表現。

III. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統

我們計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電子製造業生態系統，讓客戶和供應商的業務營運從中得益，相信此舉亦將可帶動我們本身長遠的增長。我們計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲計算服務，藉以擴充平台的增值服務。隨著解決方案和服務對企業日益重要，我們相信上述配套服務為我們的服務組合的自然延伸，並將有助凝聚客戶。我們亦計劃在過程中把收集自客戶和供應商的大量數據營利化，藉以多元化發展我們的服務組合。我們將會投入更多資源研發技術，以加強額外分析能力和深入了解客戶行為，藉以通過數據挖掘識別和應對客戶及供應商的需求，以規模化的方式為客戶提供度身訂造的解決方案。我們的數據導向服務將包括營銷及宣傳規劃、設計訂製產品、履約管理及第三方數據服務。

IV. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量

我們計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。我們擬利用先進的市場分析工具，為客戶提供更高效率、更合用的線上及線下平台。我們將繼續加強平台的度身設計內容，並因應客戶的業務需要為客戶開發新工具。我們計劃持續開發新配套服務，務求為客戶提供種類全面的產品及解決方案。我們亦將投放更多資源在客戶服務、訂單履行及付運能力方面，務求提升我們的服務可靠度和縮短客戶回應時間，進一步提升平台的效能。我們計劃提升新客戶的重複採購率。我們將繼續為新客戶的主要採購人員提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他免費服務。通過此等服務，我們將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發內容。由此，我們將可制訂為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

V. 推進策略夥伴關係及收購機遇

除透過內部措施發展業務外，我們計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。我們計劃物色與我們的業務營運優勢互補的合作夥伴和收購目標，以協助擴闊我們的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基礎建設及強化人才庫。我們亦計劃借助我們的市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉銷售、交叉營銷和授權經營機遇。

2019年上半年與2018年上半年的比較

下表載列2019年上半年與2018年上半年的比較數據：

	未經審核	
	截至下列日期止六個月	
	2019年	2018年
	6月30日	6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	2,671.2	2,961.2
銷售成本	<u>(2,470.8)</u>	<u>(2,739.1)</u>
毛利	200.4	222.1
其他收入	14.2	46.6
銷售及分銷開支	(32.8)	(73.3)
研發開支	(67.2)	(52.5)
行政及其他經營開支	<u>(71.5)</u>	<u>(47.4)</u>
經營溢利	43.1	95.5
財務成本	(24.9)	(22.1)
出售附屬公司的收益	—	181.8
應佔聯營公司的業績	23.0	0.5
應佔一間合營企業的業績	<u>—</u>	<u>(0.1)</u>
除稅前溢利	41.2	255.6
所得稅	<u>(0.8)</u>	<u>(13.1)</u>
期內溢利	<u><u>40.4</u></u>	<u><u>242.5</u></u>
以下應佔期內溢利：		
本公司權益股東	38.0	239.0
非控股權益	<u>2.4</u>	<u>3.5</u>
期內溢利	<u><u>40.4</u></u>	<u><u>242.5</u></u>

管理層討論與分析

1. 概覽

截至2019年6月30日止六個月，本集團的溢利大幅減少至約人民幣40.4百萬元，較2018年同期的約人民幣242.5百萬元減少約人民幣202.1百萬元。本公司權益股東應佔溢利約為人民幣38.0百萬元，較2018年同期的約人民幣239.0百萬元減少約人民幣201.0百萬元。

如先前於本公司截至2018年6月30日止六個月的業績公告內披露，本公司於該期間內出售其於EZ Robot的權益，令其於截至2018年6月30日止六個月的業績內錄得一次性收益。由於進行該項出售，本公司不再把EZ Robot的業績併入其財務報表內計算，亦對本集團截至2019年6月30日止六個月的溢利構成影響。

然而，我們謹此強調，僅就說明而言，倘撇除截至2018年6月30日止六個月內出售EZ Robot的財務影響，則本集團截至2019年6月30日止六個月的除稅後純利將會較2018年同期增加約2%，而本集團截至2019年6月30日止六個月的收入將會較2018年同期增加約6%。

2. 收入

截至2019年6月30日止六個月，本集團的收入約為人民幣2,671.2百萬元，較2018年同期的約人民幣2,961.2百萬元減少約人民幣290.0百萬元或9.8%。該減少主要因為於2018年6月出售本集團於EZ Robot的權益所致。由於進行該項出售，本集團不再將EZ Robot的收入合併計算。

3. 銷售成本

截至2019年6月30日止六個月，銷售成本約為人民幣2,470.8百萬元，較截至2018年6月30日止六個月的約人民幣2,739.1百萬元減少約9.8%。該減少主要由於上述原因令自營收入減少所致。

4. 毛利

截至2019年6月30日止六個月的毛利約為人民幣200.4百萬元，較截至2018年6月30日止六個月的約人民幣222.1百萬元減少約9.8%。該減少主要由於上述原因令我們的自營收入及銷售成本減少所致。

5. 其他收入

截至2019年6月30日止六個月，本集團的其他收入約為人民幣14.2百萬元，較2018年同期的約人民幣46.6百萬元減少約人民幣32.4百萬元或約69.5%。此乃主要由於2019年上半年錄得匯兌收益淨額約人民幣2.2百萬元，而2018年同期則錄得約人民幣33.2百萬元所致。

6. 銷售及分銷開支

截至2019年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣32.8百萬元，較2018年同期的約人民幣73.3百萬元減少約人民幣40.5百萬元或約55.3%。此乃主要由於自營收入下降令銷售開支減少，以及在營銷策略上作出調整帶動營銷成本減少所致。該減少亦因截至2018年6月30日止六個月錄得貿易應付款項的減值虧損約人民幣29.6百萬元，而2019年同期則錄得撥回貿易應付款項的減值虧損約人民幣0.2百萬元所致。

7. 研發開支

截至2019年6月30日止六個月，本集團的研發開支約為人民幣67.2百萬元，較2018年同期的約人民幣52.5百萬元增加約人民幣14.7百萬元或約28.0%。此乃主要由於2019年上半年硬蛋實驗室AI產品技術的研發費用較2018年同期增加所致。

8. 行政及其他經營開支

截至2019年6月30日止六個月的行政及其他經營開支約為人民幣71.5百萬元，較2018年同期的約人民幣47.4百萬元增加約人民幣24.1百萬元或約50.8%。此乃主要由於截至2019年6月30日止六個月錄得的無形資產攤銷為人民幣32.5百萬元，而2018年同期則錄得人民幣0.01百萬元所致。該增加部分因2019年上半年的一般行政成本及僱員人數減少所抵銷。

9. 所得稅

我們的所得稅由截至2018年6月30日止六個月的約人民幣13.1百萬元減少約93.9%至截至2019年6月30日止六個月的約人民幣0.8百萬元，主要由於收入及毛利下降令經營溢利減少所致。截至2019年6月30日止六個月的實際稅率約為1.9%，而截至2018年6月30

日止六個月則約為5.1%。該減少主要由於2019年上半年計入與無形資產攤銷有關的遞延稅項約人民幣3.5百萬元，而2018年同期計入的遞延稅項則為約人民幣0.3百萬元所致。

10. 報告期間的本公司權益股東應佔溢利

截至2019年6月30日止六個月，本公司權益股東應佔溢利約為人民幣38.0百萬元，較2018年同期的約人民幣239.0百萬元減少約人民幣201.0百萬元或約84.1%。該減少主要由於收入及毛利下降令經營溢利減少，以及2018年上半年錄得出售附屬公司的收益約人民幣181.8百萬元所致。

11. 流動資金及資金來源

於2019年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣4,666.0百萬元，主要包括現金及銀行結餘(包括短期銀行存款及已抵押存款)、存貨、應收貸款以及貿易及其他應收款項，分別為約人民幣778.7百萬元、約人民幣1,160.6百萬元、約人民幣588.9百萬元及約人民幣1,444.7百萬元。本集團的流動負債約為人民幣1,904.7百萬元，其中約人民幣942.4百萬元為銀行貸款及約人民幣950.2百萬元為貿易及其他應付款項。於2019年6月30日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債比率)為2.45，較於2018年12月31日的2.89下降15.2%。流動比率變動主要由於貿易及其他應付款項增加所致，但部分因存貨減少所抵銷。存貨及貿易及其他應付款項同時增加，乃由於2019年第二季度增加採購貨品以應付本年度下半年預期的銷售需求所致。

於2019年6月30日或本中期業績公告日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

12. 資本開支

截至2019年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣79.1百萬元，較2018年同期的約人民幣0.1百萬元增加約人民幣79.0百萬元。資本開支增加主要由於購買AIoT產品及技術的信息系統所致。

13. 淨資產負債比率

於2019年6月30日，本集團的淨資產負債比率(按淨債務(銀行貸款總額減現金及現金等價物、短期銀行存款及已抵押存款)除以總權益計算)約為3.9%，而2018年12月31日則為-4.5%。該上升主要由於2019年上半年增加投資於按公平值計入其他全面收益的金融資產令現金結餘淨額減少所致。

14. 重大投資

截至2019年6月30日止六個月，本集團並無作出任何重大投資。

15. 重大收購及出售

於有關期間內，本集團並無作出任何重大收購及出售。

16. 未來作重大投資及資本資產的計劃

於2019年6月30日，我們並無其他作重大投資及資本資產的計劃。

17. 資產抵押

除於2019年6月30日及2018年12月31日金額分別為約人民幣63.5百萬元及約人民幣306.9百萬元的已抵押銀行存款外，本集團截至2019年6月30日止六個月內並無抵押任何資產。已抵押銀行存款已作為獲授數家香港銀行信貸融資的抵押，該等信貸融資將須每年重續。

18. 或然負債

於2019年6月30日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。於2019年6月30日，本公司已為本公司附屬公司獲授的銀行融資向銀行提供若干擔保。於報告期間末，本公司於此等已作出擔保項下的最高負債，為有關附屬公司已提取銀行貸款的未償還金額。於2019年6月30日，本公司管理層認為有根據任何擔保而對本公司作出申索的可能性不大。

19. 匯兌風險

報告期間內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於報告期間末適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損確認為損益。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。綜合財務狀況表項目乃按於報告期間末的收市外幣匯率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於匯兌儲備的權益內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

20. 報告期間後事項

本公司主席、首席執行官兼執行董事康敬偉先生（「康先生」）已與有條件配售根據董事獲授的一般授權而發行或配發本公司的股份（「配售」）的承配人各自訂立一份補償協議（「補償協議」）。有關補償協議的進一步詳情，請參閱本公司日期為2016年9月1日有關配售的公告。康先生已與配售的承配人各自就其於補償協議項下的補償責任（「補償責任」）達成協議，據此，康先生將使用其本身的資產（包括其於本公司的股份）以履行補償責任。因此，儘管擬定康先生（於本公告日期為本公司的最大股東）於本公司約49%的實益持股量將會減少，但於康先生履行其補償責任後，彼將仍為本公司的最大股東，而使用其於本公司的股份以履行其補償責任將不會影響其對本公司的控制權及本公司的業務營運。

非公認會計原則財務計量

為補充本集團根據《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)編製及呈列的綜合財務業績，本集團採用以下額外的財務計量以計量(i)本集團權益股東應佔溢利；及(ii)每股基本及攤薄盈利。我們將：(1)按非公認會計原則計量的本集團權益股東應佔溢利，界定為不計及以股份為基礎的補償成本、因收購附屬公司而產生的無形資產攤銷及其相關遞延稅項影響及失去對附屬公司的控制權時保留於一間聯營公司的權益公平值(已扣除撥回相關儲備)的本集團權益股東應佔溢利；及(2)按非公認會計原則計量的每股基本及攤薄盈利，界定為不計及以股份為基礎的補償成本、因收購附屬公司而產生的無形資產攤銷及其相關遞延稅項影響及失去對附屬公司的控制權時保留於一間聯營公司的權益公平值(已扣除撥回相關儲備)的每股基本及攤薄盈利。編製此等非公認會計原則財務計量不擬作單獨考慮或代替本集團根據香港財務報告準則編製及呈列的財務資料。有關此等非公認會計原則財務計量的更多資料，請參見下文所載的「非公認會計原則計量與最具可比性的香港財務報告準則計量的未經審核對賬」表格。

本集團相信，此等非公認會計原則財務計量不計入從現金角度未必反映本集團經營表現的以股份為基礎的補償成本、因收購附屬公司而產生的無形資產攤銷及其相關遞延稅項影響，以及失去對附屬公司的控制權時保留於一間聯營公司的權益公平值(已扣除撥回相關儲備)，從而提供有關本集團表現及流動性的具意義補充資料。本集團相信，管理層及投資者在評估本集團表現及規劃和預測未來期間時參考此等非公認會計原則財務計量，將會從中受益。此等非公認會計原則財務計量亦有助於管理層對本集團過往表現及流動性進行內部比較。本集團每個季度均使用相同一致的方法進行其非公認會計原則財務計量。

本集團相信此等非公認會計原則財務計量有助於投資者在管理層作出財務及營運決策時所使用的補充資料方面獲得更大透明度。採用按非公認會計原則計量的本集團權益股東應佔溢利及按非公認會計原則計量的每股基本及攤薄盈利的一個局限在於，此等非公認會計原則計量不計入已經成為並於可見未來將繼續為我們業務中的經常性開支的以股份為基礎的補償成本、因收購附屬公司而產生的無形資產攤銷及其相關遞延稅項影響，以及失去對附屬公司的控制權時保留於一間聯營公司的權益公平值(已扣除撥回相關儲備)。管理層就排除在各非公認會計原則財務計量之外的金額提供具體資料，從而彌補此等局限。下文所附表格提供更多有關最直接具可比性的香港財務報告準則財務計量與非公認會計原則財務計量的對賬的詳情。此外，此等非公認會計原則財務計量的定義與其他公司所使用的類似詞彙可能不同，因此未必可與其他公司使用的類似計量作出比較。

非公認會計原則計量與最具可比性的香港財務報告準則計量的未經審核對賬
截至2019年及2018年6月30日止六個月

	截至2019年 6月30日止 六個月 人民幣百萬元	截至2018年 6月30日止 六個月 人民幣百萬元
收入淨額		
按公認會計原則計量的本集團應佔溢利	38.0	239.0
以股份為基礎的補償開支	11.6	12.1
因收購附屬公司而產生的無形資產攤銷及相關遞延稅項	16.8	—
失去對附屬公司的控制權時保留於一間聯營公司的 權益公平值(已扣除撥回相關儲備)	—	(70.4)
	66.4	180.7
	人民幣	人民幣
每股盈利—基本		
按公認會計原則計量的每股本集團應佔溢利	0.026	0.164
每股以股份為基礎的補償開支	0.008	0.008
每股因收購附屬公司而產生的無形資產攤銷及相關遞延稅 項	0.011	—
失去對附屬公司的控制權時保留於一間聯營公司的 權益公平值(已扣除撥回相關儲備)	—	(0.048)
	0.045	0.124
	人民幣	人民幣
每股盈利—攤薄		
按公認會計原則計量的每股本集團應佔溢利	0.026	0.164
每股以股份為基礎的補償開支	0.008	0.008
每股因收購附屬公司而產生的無形資產攤銷 及相關遞延稅項	0.011	—
失去對附屬公司的控制權時保留於一間聯營公司的 權益公平值(已扣除撥回相關儲備)	—	(0.048)
	0.045	0.124
	人民幣	人民幣
按非公認會計原則計量的每股本集團權益 股東應佔溢利	0.045	0.124

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2019年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	2,671,224	2,961,168
銷售成本		<u>(2,470,866)</u>	<u>(2,739,072)</u>
毛利		200,358	222,096
其他收入	7	14,248	46,560
銷售及分銷開支		(32,825)	(73,299)
研發開支		(67,199)	(52,492)
行政及其他營運開支		(71,507)	(47,386)
財務成本	8	(24,931)	(22,065)
出售附屬公司的收益		—	181,787
應佔聯營公司業績		23,021	466
應佔合營企業業績		<u>—</u>	<u>(44)</u>
除稅前溢利		41,165	255,623
所得稅開支	9	<u>(785)</u>	<u>(13,140)</u>
期內溢利	10	<u>40,380</u>	<u>242,483</u>
期內其他全面(開支)收益			
其後不會重新分類至損益的項目：			
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生的匯兌差額		<u>(1,139)</u>	<u>58,766</u>
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		(1,951)	58
出售海外業務後就計入損益的累計虧損進行的重新分類調整		<u>—</u>	<u>1,686</u>
		<u>(1,951)</u>	<u>1,744</u>
期內其他全面(開支)收益		<u>(3,090)</u>	<u>60,510</u>
期內全面收益總額		<u>37,074</u>	<u>302,993</u>

		截至6月30日止六個月	
		2019年	2018年
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		37,983	238,984
非控股權益		<u>2,397</u>	<u>3,499</u>
		<u>40,380</u>	<u>242,483</u>
以下應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		34,850	299,261
非控股權益		<u>2,440</u>	<u>3,732</u>
		<u>37,290</u>	<u>302,993</u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	11	<u>0.026</u>	<u>0.164</u>
攤薄(人民幣元)	11	<u>0.026</u>	<u>0.164</u>

簡明綜合財務狀況表

於2019年6月30日

	附註	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,453	9,497
使用權資產		19,163	—
無形資產		499,148	451,246
商譽		451,483	451,492
按公平值計入其他全面收益的金融資產		351,602	7,700
於聯營公司的權益		175,370	162,787
於合營企業的權益		292	—
		<u>1,505,511</u>	<u>1,082,722</u>
流動資產			
存貨		1,160,599	860,361
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	12	1,444,674	1,401,940
向第三方提供之貸款	13	588,869	542,182
應收聯營公司款項		541,153	575,708
可收回所得稅		2,057	1,448
按公平值計入損益的金融資產		150,000	191,830
短期銀行存款		60,311	83,833
已抵押銀行存款		63,491	306,947
現金及現金等價物		654,871	926,997
		<u>4,666,025</u>	<u>4,891,246</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	950,212	562,610
合約負債		2,201	2,292
租賃負債		9,895	—
銀行貸款		942,357	1,125,860
		<u>1,904,665</u>	<u>1,690,762</u>
流動資產淨額		<u>2,761,360</u>	<u>3,200,484</u>
總資產減流動負債		<u>4,266,871</u>	<u>4,283,206</u>

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	9,442	—
遞延稅項負債	<u>54,925</u>	<u>58,457</u>
	<u>64,367</u>	<u>58,457</u>
資產淨額	<u><u>4,202,504</u></u>	<u><u>4,224,749</u></u>
資本及儲備		
股本	1	1
儲備	<u>4,051,400</u>	<u>4,074,427</u>
	4,051,401	4,074,428
非控股權益	<u>151,103</u>	<u>150,321</u>
總權益	<u><u>4,202,504</u></u>	<u><u>4,224,749</u></u>

中期財務資料附註

1. 一般資料

科通芯城集團(「本公司」)於2012年2月1日在開曼群島根據開曼群島第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立為一家獲豁免有限公司，其股份於2014年7月18日於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

本集團的直接控股公司及最終控股公司亦為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Envision Global Investments Limited。

本集團主要從事集成電路(「IC」)及其他電子元器件的銷售及提供供應鏈金融服務。

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司(統稱為「本集團」)的功能貨幣為美元(「美元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。由於本集團中央管理層位於中國，為方便綜合財務報表的使用者，故綜合財務報表乃以人民幣呈列。

2. 編製基準

本集團截至2019年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表乃遵照香港聯交所《證券上市規則》(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定，以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

3. 主要會計政策

除若干金融資產乃按公平值計量外，簡明綜合財務報表乃根據歷史成本法編製。

除下述者外，簡明綜合財務報表所用的會計政策與編製本集團截至2018年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者一致。

於本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈於本集團自2019年1月1日開始的財政年度生效的新訂《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)及其修訂。

香港財務報告準則第16號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性
香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有反向補償提前還款特徵
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2015年至2017年週期的年度改進

採納香港財務報告準則第16號導致本集團的會計政策發生變動及對確認於簡明綜合財務報表中的金額作出調整。新會計政策載於下文附註4。於本中期期間內應用其他新訂香港財務報告準則及其修訂對本集團當期及過往期間的財務表現及狀況及／或本簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3.1 採納香港財務報告準則第16號「租賃」的影響

香港財務報告準則第16號就租賃會計法引入新增或經修訂要求，並對承租人會計法作出重大改變，剔除經營租賃與融資租賃之間的區分，以及規定就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟短期租賃及低價值資產租賃除外。相對於承租人會計法，出租人會計法的規定大致維持不變。此等新會計政策的詳情描述於附註4。本集團已追溯應用香港財務報告準則第16號「租賃」，而初始應用的累計影響作為對於2019年1月1日的權益的期初結餘作出適當的調整，且按該準則的特定過渡條文所容許，並無重列2018年報告期間的比較數字。故此，由於比較資料乃根據香港會計準則第17號「租賃」編製，故若干比較資料未必可以比較。

於過渡至香港財務報告準則第16號時，本集團已選擇應用簡易實務處理方法，豁免評估安排是否屬於或包含租賃。其僅對過往識別為租賃的合約應用香港財務報告準則第16號。並無根據香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第4號識別為租賃的合約並未予以重新評估。因此，香港財務報告準則第16號項下租賃的定義僅適用於2019年1月1日或之後所訂立或更改的合約。

採納香港財務報告準則第16號對本集團簡明綜合財務報表的主要影響描述於下文。

本集團作為承租人

於採納香港財務報告準則第16號時，本集團就過往根據香港會計準則第17號「租賃」的原則分類為「經營租賃」的租賃（惟低價值資產租賃及餘下租賃期為十二個月或以下的租賃除外）確認租賃負債。此等負債按餘下租賃付款的現值（使用承租人於2019年1月1日的增量借款利率折現）計量。適用於2019年1月1日的租賃負債的加權平均承租人增量借款利率為4.57%。

本集團確認使用權資產，其按相等於租賃負債的金額計量，並按任何預付或應計的租賃付款金額作出調整。

下表概列於2019年1月1日過渡至香港財務報告準則第16號的影響。並無載入未受該等調整影響的項目。

	附註	於2018年12月31日的先前已呈報賬面值 人民幣千元 (經審核)	採納香港財務報告準則第16號的影響 人民幣千元	於2019年1月1日的經重列賬面值 人民幣千元 (未經審核)
使用權資產	(a)	—	14,138	14,138
租賃負債	(a)	—	(14,138)	(14,138)

附註：

(a) 於2019年1月1日，使用權資產按相等於租賃負債約人民幣14,138,000元的金額計量。

3.2 所應用的簡易實務處理方法

於初始應用香港財務報告準則第16號當日，本集團已使用以下獲該準則容許的簡易實務處理方法：

- 於初始應用日期不重新評估合約是否屬於或包含租賃。取而代之，就於過渡日期前訂立的合約而言，本集團倚賴其應用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第4號「釐定合排是否包含租賃」所作出的評估。
- 對具有合理類似特徵的租賃的組合使用單一的折現率；及
- 將於2019年1月1日餘下租賃期為12個月以下的經營租賃入賬列為短期租賃。

4. 會計政策變動

租賃

租賃的定義

根據香港財務報告準則第16號，倘合約輸送權利以控制特定資產於一段時間內的使用以換取代價，該合約即屬於或包含租賃。

本集團作為承租人

本集團於合約生效時評估該合約是否屬於或包含租賃。本集團就其為承租人的所有租賃安排確認使用權資產及相應的租賃負債，惟短期租賃(界定為租賃期為12個月或以下的租賃)及低價值資產租賃除外。就此等租賃而言，除非另一個系統化基準更能反映耗用租賃資產所帶來經濟利益的時間模式，否則本集團以直線法於租賃的年期內將租賃付款確認為經營開支。

租賃負債

於開始日期，本集團按並非於該日支付的租賃付款的現值計量租賃負債。租賃付款使用租賃內含的利率折現。倘不能輕易釐定此利率，本集團會使用其增量借款利率。

租賃負債計量中計入的租賃付款包括固定的租賃付款(包括實質上固定的付款)。

租賃負債於簡明綜合財務狀況表內呈列為單獨的項目。

其後計量租賃負債時，乃透過調高賬面值以反映租賃負債的利率(使用實際利率法)，以及透過調低賬面值以反映已支付的租賃款項。

每當發生以下情況時，便重新計量租賃負債(並對相關的使用權資產作出相應調整)：

- 租賃期已經改變，或行使購買選擇權的評估改變；在此情況下，租賃負債透過使用經修訂折現率將經修訂租賃付款折現以重新計量。
- 由於指數或利率變動或有擔保剩餘價值項下的預期付款改變以致租賃付款改變；在此情況下，租賃負債透過使用初始折現率折現經修訂租賃付款以重新計量(除非租賃付款改變是由於浮動利率變動所致；在此情況下，使用經修訂折現率)。
- 租賃合約被修改，且租賃修訂並非入賬列為單獨的租賃；在此情況下，租賃負債透過使用經修訂折現率折現租賃付款以重新計量。

使用權資產

使用權資產包括初始計量的相應租賃負債、於開始日期或之前的已支付租賃付款，及任何初始直接成本。

使用權資產其後按成本減去累計折舊及減值虧損計量，並於租賃期或相關資產的可使用年期(以較短者為準)內計提折舊。倘租賃轉移相關資產的擁有權，或使用權資產的成本反映本集團預期會行使購買選擇權，則相關的使用權資產於相關資產的可使用年期計提折舊。折舊於租賃開始當日開始。

本集團於簡明綜合財務狀況表呈列使用權資產為獨立項目。

本集團應用香港會計準則第36號釐定使用權資產有否減值，以及按本集團截至2018年12月31日止年度的全年綜合財務報表中的「物業、廠房及設備」政策所述入賬處理任何已識別的減值虧損。

租賃修訂

如屬以下情況，本集團將租賃修訂入賬列為單獨的租賃：

- 修訂擴大租賃的範圍，加添可使用一項或多項相關資產的權利；及
- 租賃代價提高，該金額等同範圍擴大的單獨價格，以及為反映特定合約的情況而對該單獨價格作出的任何適當調整。

5. 收入

收入指交付予客戶的貨品的銷售、向第三方商戶收取使用電商平台的佣金費用(「第三方平台收入」)及供應鏈金融服務引力金服(「引力金服」)所產生的利息收入。本集團於本期間的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
客戶合約收入		
—銷售IC及其他電子元器件	2,619,959	2,913,382
—第三方平台收入	<u>28,848</u>	<u>7,689</u>
	<u>2,648,807</u>	<u>2,921,071</u>
來自其他來源的收入		
—引力金服收入	<u>22,417</u>	<u>40,097</u>
	<u>2,671,224</u>	<u>2,961,168</u>

以下載列本集團客戶合約收入的分類。

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)	銷售IC及其他 電子元器件及第 三方平台運作 人民幣千元	硬蛋服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品及服務收入：			
銷售IC及其他電子元器件	1,892,957	727,002	2,619,959
第三方平台收入	<u>24,766</u>	<u>4,082</u>	<u>28,848</u>
	<u>1,917,723</u>	<u>731,084</u>	<u>2,648,807</u>
收入確認時間			
時間點	<u>1,917,723</u>	<u>731,084</u>	<u>2,648,807</u>
地區市場			
中國(包括香港)	1,845,819	731,084	2,576,903
東南亞	<u>71,904</u>	<u>—</u>	<u>71,904</u>
	<u>1,917,723</u>	<u>731,084</u>	<u>2,648,807</u>

截至2018年6月30日止六個月(未經審核)	銷售IC及其他電子元器件及第三方平台運作 人民幣千元	硬蛋服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品及服務收入：			
銷售IC及其他電子元器件	2,781,293	132,089	2,913,382
第三方平台收入	<u>7,689</u>	<u>—</u>	<u>7,689</u>
	<u>2,788,982</u>	<u>132,089</u>	<u>2,921,071</u>
收入確認時間			
時間點	<u>2,788,982</u>	<u>132,089</u>	<u>2,921,071</u>
地區市場			
中國(包括香港)	2,732,630	132,089	2,864,719
東南亞	<u>56,352</u>	<u>—</u>	<u>56,352</u>
	<u>2,788,982</u>	<u>132,089</u>	<u>2,921,071</u>

6. 分部資料

向本公司執行董事(即主要營運決策(「主要營運決策者」))報告以作分部資源分配及表現評估用途的資料專注於所提供貨品或服務類型。

按與資料內部呈報予本集團經營決策者以供資源分配及表現評估目的一致之方式，本集團已識別兩個可呈報分部：

- 就分銷業務及第三方平台運作銷售IC及其他電子元器件(惟人工智能及物聯網(「AIoT」)產品除外)；及
- 硬蛋服務，包括就AIoT產品、引力金服及孵化器提供產品銷售及第三方平台運作。

主要營運決策者在設定本集團可呈報分部時已將所識別之IC及其他電子元器件銷售及第三方平台收入(惟AIoT產品除外)進行整合。

分部收入及業績

以下為本集團按可呈報及經營分部劃分的收入及業績分析。

截至2019年6月30日止六個月

	銷售IC及其他 電子元器件及第 三方平台運作 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入	<u>1,917,723</u>	<u>753,501</u>	<u>2,671,224</u>
分部溢利	<u>77,689</u>	<u>17,922</u>	<u>95,611</u>
未分配收入			14,248
未分配公司開支			(66,784)
未分配財務成本			(24,931)
應佔聯營公司業績			<u>23,021</u>
除稅前溢利			<u>41,165</u>

截至2018年6月30日止六個月

	銷售IC及其他 電子元器件及 第三方平台運作 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入	<u>2,788,982</u>	<u>172,186</u>	<u>2,961,168</u>
分部溢利	<u>70,530</u>	<u>25,770</u>	<u>96,300</u>
出售附屬公司的收益			181,787
未分配收入			46,560
未分配企業開支			(47,381)
未分配財務成本			(22,065)
應佔聯營公司業績			466
應佔一間合營企業業績			<u>(44)</u>
除稅前溢利			<u>255,623</u>

分部溢利指由各分部所賺取的溢利，當中不計及未分配中央行政成本、董事薪金、其他收入、財務成本、應佔聯營公司及合營企業業績、無形資產攤銷及出售附屬公司的收益。此乃向主要運營決策者報告用作資源分配及評估表現的措施。

分部資產及負債

以下為本集團按可呈報及經營分部劃分的資產及負債分析：

分部資產

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銷售IC及其他電子元器件及第三方平台運作 硬蛋服務	1,652,282 2,748,012	1,388,409 <u>2,198,670</u>
分部資產總額	4,400,294	3,587,079
於聯營公司的權益	175,370	162,787
於合營企業的權益	292	—
公司及其他資產	1,595,580	<u>2,224,102</u>
總資產	6,171,536	<u>5,973,968</u>

分部負債

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銷售IC及其他電子元器件及第三方台平運作 硬蛋服務	600,959 316,217	413,510 <u>113,504</u>
分部負債總額	917,176	527,014
公司及其他負債	1,051,856	<u>1,222,205</u>
總負債	1,969,032	<u>1,749,219</u>

就監控分部表現及分配分部資源而言：

- 所有資產分配予經營分部，除於聯營公司及合營企業的權益、按公平值計入損益的金融資產、其他應收款項、應收聯營公司款項、可收回所得稅、短期銀行存款、已抵押銀行存款及現金及現金等價物；及
- 所有負債分配予經營分部，惟其他應付款項、銀行貸款及遞延稅項負債除外。

7. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	4,807	11,086
匯兌收益淨額	2,197	33,158
出售按公平值計入損益的金融資產	1,837	—
政府補助(附註)	4,918	901
其他	489	1,415
	<u>14,248</u>	<u>46,560</u>

附註：截至2019年6月30日止六個月內確認的政府補助金額包括約人民幣4,918,000元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣901,000元)乃由中國地方政府機關就津貼本集團的研發活動所發放，由於本集團符合所有相關補助條件，故該金額已直接確認為本期間的其他收入。

8. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
以下項目的利息：		
—銀行貸款	24,414	22,065
—租賃負債	517	—
	<u>24,931</u>	<u>22,065</u>

9. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅	2,659	5,816
香港利得稅	1,442	7,232
其他司法轄區	216	—
	<u>4,317</u>	<u>13,048</u>
遞延稅項	<u>(3,532)</u>	<u>92</u>
	<u>785</u>	<u>13,140</u>

10. 期內溢利

截至6月30日止六個月	
2019年	2018年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內溢利乃於扣除(計入)以下各項後達致：

無形資產攤銷	32,471	14
物業、廠房及設備折舊	1,025	1,085
使用權資產折舊	4,828	—
出售物業、廠房及設備的虧損	117	36
撇銷物業、廠房及設備的虧損	—	211
(撥回)貿易應收款項減值虧損(計入銷售及分銷開支內)	(219)	29,576
存貨撥備(計入銷售成本內)	18,500	13,350
有關租賃物業的經營租賃開支	—	8,450
確認為開支的存貨款項	<u>2,449,926</u>	<u>2,689,785</u>

附註：截至2019年6月30日止六個月，研發開支包括使用權資產折舊約人民幣2,519,000元(截至2018年6月30日止六個月：無)、有關租賃物業的經營租賃開支零元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣2,857,000元)，及無形資產及物業、廠房及設備攤銷及折舊開支約人民幣508,000元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣487,000元)，該等款項亦計入上文所披露的無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及有關租賃物業的經營租賃開支內。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下基準計算：

截至6月30日止六個月	
2019年	2018年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

盈利

為計算每股基本及攤薄盈利之盈利，即本公司擁有人應佔期內溢利	<u>37,983</u>	<u>238,984</u>
-------------------------------	---------------	----------------

截至6月30日止六個月
2019年 2018年
 千股 **千股**
 (未經審核) (未經審核)

股份數目

為計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,440,760	1,456,354
具潛在攤薄效應的普通股的影響：		
根據本公司的受限制股份單位計劃以零代價視作發行股份	<u>11,796</u>	<u>3,215</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,452,556</u>	<u>1,459,569</u>

12. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項

	於 2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於 2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	1,444,289	1,393,953
應收票據	<u>23,628</u>	<u>48,923</u>
貿易應收款項及應收票據	1,467,917	1,442,876
減：貿易應收款項虧損撥備	<u>(146,940)</u>	<u>(147,159)</u>
應收貸款利息	1,320,977	1,295,717
貿易按金及預付款項	22,229	15,195
其他應收款項	82,731	75,942
	<u>24,903</u>	<u>21,252</u>
減：其他應收款項虧損撥備	1,450,840	1,408,106
	<u>(6,166)</u>	<u>(6,166)</u>
	<u>1,444,674</u>	<u>1,401,940</u>

本集團授予的信貸期限介乎自賬單日期起計30天至90天。於各報告期間末按與確認收入日期相若的發票日期呈列的貿易應收款項(已扣除貿易應收款項及應收票據減值撥備)的賬齡分析如下。

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	767,678	550,838
1至2個月	97,925	272,136
2至3個月	77,992	243,456
超過3個月	<u>377,382</u>	<u>229,287</u>
	<u>1,320,977</u>	<u>1,295,717</u>

13. 向第三方提供的貸款

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
無抵押貸款	305,831	175,699
有抵押貸款	<u>283,038</u>	<u>366,483</u>
總計	<u>588,869</u>	<u>542,182</u>

有抵押貸款由第三方借款人的現金存款、存貨、應收款項或上市股本證券作為抵押。

根據到期日，於各報告期間末向第三方提供的貸款的到期情況如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	—	12,136
1至2個月	—	2,689
2至3個月	—	1,795
超過3個月	<u>588,869</u>	<u>525,562</u>
	<u>588,869</u>	<u>542,182</u>

14. 貿易及其他應付款項

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	895,638	524,722
應計員工成本	5,461	12,064
其他應付款項	<u>49,113</u>	<u>25,824</u>
	<u>950,212</u>	<u>562,610</u>

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	824,348	283,703
1至3個月	7,436	133,464
超過3個月	<u>63,854</u>	<u>107,555</u>
	<u>895,638</u>	<u>524,722</u>

獲授予的平均信貸期為30日。本集團已實施財務風險管理，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。

企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部監控措施，提高董事會的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為本公司於報告期間內已遵守載列於上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)的所有守則條文，惟下文所述守則條文第A.2.1條除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由同一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由康敬偉先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會考慮本集團整體情況，於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

董事於競爭業務的權益

於報告期間內，董事並不知悉董事或本公司任何主要股東(定義見上市規則)及彼等各自的聯繫人的任何業務或權益已經或可能與本集團業務構成競爭，亦不知悉任何有關人士已經或可能與本集團發生任何其他利益衝突。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)以規管董事進行的所有本公司證券交易。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於截至2019年6月30日止六個月及直至本公告日期止已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

董事會亦已採納標準守則以規管如企業管治守則的守則條文第A.6.4條所述可能管有關於本公司證券的本公司未公佈內幕消息的有關僱員進行的所有交易。經作出合理查詢後，本公司於報告期間內並未發現本公司的有關僱員未有遵守標準守則的情況。

審核委員會

本公司已根據上市規則成立審核委員會(「**審核委員會**」)並制定其職權範圍。審核委員會的主要職責為審閱及監督本公司的財務報告程序及本集團的風險管理及內部監控系統，監察審核程序及履行董事會委派的其他職務及職責。審核委員會由三名成員組成，分別為郝純一先生、葉忻先生及馬啟元博士，彼等均為獨立非執行董事。郝純一先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2019年6月30日止六個月的未經審核中期業績。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及實務以及內部監控及風險管理的事項與高級管理層成員及本公司外聘核數師信永中和(香港)會計師事務所有限公司進行討論。

本集團截至2019年6月30日止六個月的中期財務報告為未經審核，但已由審核委員會審閱。

董事會轄下其他委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2019年6月30日止六個月內，本公司透過聯交所，以約80.4百萬港元(相當於約人民幣69.5百萬元)的總代價購回其本身已發行普通股股本中合共28,190,000股股份。

所有已購回的股份均已被註銷，其中20,973,000股股份於2019年4月29日被註銷、6,240,000股股份於2019年6月20日被註銷，及977,000股股份於2019年7月15日被註銷。

於報告期間結束後，本公司透過聯交所，以約53.1百萬港元(相當於約人民幣46.7百萬元)的總代價購回其本身已發行普通股股本中合共24,229,000股股份。該等股份全部已於2019年8月7日被註銷。

有關購回由董事就本公司利益及為股東創造價值而進行。

除上述者外，於截至2019年6月30日止六個月內及直至本公告日期止，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大訴訟

截至2019年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁事項。本公司董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成威脅的任何重大訴訟或索賠。

中期股息

董事會不建議派發截至2019年6月30日止六個月的中期股息（截至2018年6月30日止六個月：無）。

刊載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.cogobuy.com。本集團截至2019年6月30日止六個月的2019年中期報告將刊載於上述的聯交所及本公司網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
科通芯城集團
主席兼執行董事
康敬偉

香港，2019年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及倪虹女士；及本公司獨立非執行董事為葉忻先生、馬啟元博士及郝純一先生。