



Cogobuy Group

科通芯城集團

(股份代號：400.HK)

科通芯城公佈2019上半年業績概要

截至 2019 年 6 月 30 日之上半年業績摘要：

- 受惠於 5G 技術加速商用落地，AIoT 應用場景進一步深化，本集團業務繼續恢復增長。
- 截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，錄得總收入為人民幣 2,671.2 百萬元；按年減少 9.8%，主要由於硬蛋於 2018 年上半年出售 EZ ROBOT, INC.（「EZ Robot」）後，本公司不再把 EZ Robot 的業績併入綜合財務報表內計算所影響；僅就說明而言，若計入 EZ Robot 的業績，2019 年上半年總收入按年增加 6%。
- 本集團旗下的硬蛋於回顧期內繼續把握萬物互聯機會，加快佈局車聯網領域，與全球最大汽車製造商之一豐田達成戰略合作，成功推薦多家汽車供應商進入豐田供應鏈認證體系，共享千億市場機遇。

2019 年 8 月 28 日，香港 於國內專注 IC 元器件交易及智能物聯網（AIoT）企業服務的公司 - 科通芯城集團（「科通芯城」或「本公司」，股份代號：400.HK；及其附屬公司（「本集團」），公佈截至 2019 年 6 月 30 日止（「2019 年上半年」或「回顧期內」）未經審核的中期業績。

2019 半年業績財務摘要

在「硬蛋 AIoT 企業服務平台+IC 元器件交易平台雙引擎」發展模式帶動下，本集團業務持續向好，實現有機增長。於 2019 年上半年，本公司錄得總收入人民幣 2,671.2 百萬元，按年減少 9.8%，主要由於硬蛋於 2018 年上半年出售 EZ ROBOT, INC.（「EZ Robot」），且完成後本公司不再把 EZ Robot 的業績併入其綜合財務報表內計算。僅就說明而言，若計入 EZ Robot 的業績，2019 年上半年總收入增加 6%。

回顧期內，按非公認會計原則計量（「Non-GAAP」）¹，本公司權益股東應佔溢利為人民幣 66.4 百萬元，按年減少 63.3%，在期內，本公司權益股東應佔溢利約為人民幣 38.0 百萬元，較 2018 年同期的約人民幣 239.0 百萬元減少約人民幣 201.0 百萬元或約 84.1%。僅就說明而言，若撇除出售 EZ Robot 的一次性收入約人民幣 181.8 百萬元，並把 EZ Robot 的業績併入其綜合財務報表內計算，2019 年上半年權益股東應佔溢利和 Non-GAAP 權益股東應佔溢利較去年同期增加約 2%。

¹ 權益股東應佔純利加以股份為基礎的補償成本、無形資產攤銷及其相關遞延稅項影響。

截至 2019 年 6 月 30 日，本公司現金及銀行結餘（包括短期銀行存款及已抵押存款）合共為人民幣 778.7 百萬元，銀行貸款按為人民幣 942.4 百萬元；本集團已發行基本普通股股數為 1,440,760,000，已發行攤薄普通股股數為 1,452,556,000。

此外，本公司主席、首席執行官兼執行董事康敬偉先生（「康先生」）已與有條件配售根據董事獲授的一般授權而發行或配發本公司的股份（「配售」）的承配人各自訂立一份補償協議（「補償協議」）。有關補償協議的進一步詳情，請參閱本公司日期為 2016 年 9 月 1 日有關配售的公告。雖然配售所得資金全部歸於公司，按照原先約定大股東需要履行補償責任。康先生已經和投資者基本達成協議；康先生將動用其個人資產，包括在本公司所持之股份，支付給相應投資者以履行擔保責任。因此，未來兩年康先生持股量將有可能從目前的 48% 有所下降，但仍然會是本公司的第一大股東，預計其股分不會低於 30%，並且不會影響其對本公司的控制權以及本公司的業務運營能力。

今年以來，雖然環球經濟下行風險凸顯，高技術、新經濟企業繼續成為中國經濟增質的動力源，本集團自年前戰略轉型雙引擎發展模式以來，貫徹從質量追求有機增長，積極推進 AIoT 產業生態體系，包括與產業鏈上下游企業建立廣泛合作關係，賦能客戶和合作伙伴，捕捉新一波人工智能產業互聯網浪潮帶來的機遇。

5G 基礎設施機遇

隨著今年 6 月工信部正式向三大運營商及中國廣電發放 5G 商用牌照，中國 5G 開啟商用元年。作為一個業內領先的 IC 元器件交易平台，科通芯城依托其與全球領先半導體原廠的關係，一早已經打造了領先的 5G 設備相關方案，並在與大唐電信和聯通等企業的合作中鞏固了自有技術和方案經驗，充分把握 5G 設備化的機遇。根據市場研究機構 MarketsandMarkets 預測，預計到 2025 年，全球 5G 市場規模將從 2020 年的 539.3 億美元增長到 1232.7 億美元，2020 年至 2025 年的預測期內，複合年增長率（「CAGR」）為 18%。網絡設備乃一切應用的基礎，因而成為第一波 5G 受益者。而知名分析機構 IDC 亦指出，部分 5G 基礎設施（包括，5G 和 5G 相關網絡基礎設施如 5G RAN、5G NG 核心、NFVI、路由和光纖回程等）市值將從 2018 年的約 5.28 億美元增長到 2022 年的 260 億美元，CAGR 達到 118%。

大力發展車聯網業務

除了 5G 基礎設施帶給科通芯城的機會，5G 也促使 AIoT 行業的各種應用開放，促進萬物互聯。其中車聯網（「V2X」—Vehicle to Everything）被視為 5G 垂直行業應用中最具潛力的領域。MarketsandMarkets 預測，2025 年全球 V2X 市場有望達到 996 億美元，年複合增長率為 17.9%；中國潛在市場規模約為人民幣 2,000 億元。²

本集團看好車聯網建設，利好芯片、模組、智能終端等環節，並已率先在今年上半年加快與芯片生產商、模組供應商、汽車製造商等建立車聯網產業聯盟，包括與豐田達成戰略性合作，為 2020 開始車聯網（V2X）商用落地提前部署。2018 年 12 月，工信部制定了《車聯網（智能網聯汽車）產業發展行動計劃》，提出 2020 年車聯網用戶滲透率至少達 30%，新車駕駛輔助系統（L2）搭載率達 30% 以上，聯網車載數據服務終端的新車裝配率達到 60% 以上，為科通芯城帶來巨大的市場機會。³

² 中信證券《車聯網：5G 催化滲透，賦能智慧汽車》 2019.08.12

³ 工業和信息化部印發《車聯網（智能網聯汽車）產業發展行動計劃》
http://www.gov.cn/xinwen/2018-12/28/content_5353034.htm

- 硬蛋作為平台與全球最大汽車商之一—豐田達成戰略性的合作，攜手打造一個互聯互通的智能汽車生態系統，成功推薦多家汽車供應商進入豐田供應鏈認證體系，賦能中國智能汽車產業項目得到領先企業落地應用，貢獻中國汽車產業並鞏固自身在車聯網領域的優勢地位；
- 本集團戰略投資行家 (Locoway) —一家專門深度研發的自動安全駕駛智能終端包括高級駕駛輔助系統 (「ADAS」)、駕駛員監控系統 (「DMS」)，及為智能汽車提供硬件、軟件和服務業務為主的香港服務供應廠，提供產業鏈服務，進一步扎根車聯網市場。行家的服務客戶包括為部分香港及國內公交公司進行 ADAS 輔助駕駛及 DMS 駕駛員監控系統的測試和安裝，並利用 AI 和收集得來的行車大數據，為客戶提供智能駕駛解決方案。

前景

科通芯城集團首席執行官康敬偉先生表示：「隨著 5G 技術正式進入商用階段，AIoT 的產業潛力進一步解鎖，本集團作為最早佈局 AIoT 企業服務的行業先驅之一，早與產業鏈上下游企業和資源建立廣泛的合作關係；經過近兩年的部署，本集團已成功從單一 IC 元器件交易平台，逐步轉型為中國智能企業提供服務型、投資性及銷售諮詢性等多元化精準企業服務的產業互聯網企業。持續通過其定制的三步營利化的變現策略：首先，向 AIoT 企業銷售芯片及 AI 模塊等智能硬件；其次，提供定制的芯片設計、自主設計 AI 模塊及 AIoT 技術；以及供應鏈金融及其他產業鏈服務，透過股權投資到其孵化的 AIoT 公司實現收益。

內地 5G 建設隨著牌照發放進入落地階段，5G 及 AIoT 的結合催生了全新、巨大的應用場景和市場空間。在 5G 及 AIoT 雙核驅動下，各行各業都在轉型升級，中國企業將在未來兩年開啓新一輪數碼化、智能化變革，設備及應用的升級將會給擁有芯片供應和方案優勢的科通芯城帶來巨大利好。本集團透過 IC 元件銷售與大約 50% 的全球最大的 100 家半導體供應商緊密合作，並迅速拓展覆蓋至幾十家國內一二綫芯片製造商，成為芯片及 AIoT 的服務平台公司，預計下半年芯片業務會繼續成長。

面對這樣一個大的市場，科通芯城及其旗下的硬蛋作為行業的平台公司，已經建立了很好的市場定位，搶佔 5G 及 AIoT 行業應用帶來的市場。展望 2019 下半年，受益於 5G 帶來的市場機遇，芯片業務預計有較好增長。」

警告聲明

本文中所含信息未經獨立核實。公司或任何聯屬公司、顧問或代表並未就文中所演示或所含的資料或觀點的公正性、準確性、完整性和正確性做出任何明示或默示的陳述、承諾或保證。任何人不應將之作為依賴的憑據。本文所包含的資料應視為在當時的情況下作考慮，如有變更，不另行通知，公司不作任何承諾更新本文中的資料，以反映該日期之後發生的任何事情發展的介紹。本文的目的並不在於提供，閣下亦不應當依賴於本文而作出關於公司、財務或經營狀況或前景的完整或全面的分析。公司及其聯屬公司、顧問或代表均不因對本文或其內容之任何使用而產生或因本文而導致之任何損失具有義務且不承擔任何責任 (過失或其他)。

本文可能包含反映公司目前的意向、信念和對未來如本文所示的相關日期的預期的陳述。該等前瞻性陳述並非對未來業績的保證，乃以若干有關公司經營的假設及並非公司所能控制的因素為基礎，並具有重大風險和不確定性。有鑒於此，實際結果可能與該等前瞻性陳述的描述有重大的差異。公司或其任何聯屬公司，顧問或代表並無任何義務且並不承諾就相關日期後出現的事件或未預期的事件更新相關的前瞻

性陳述。

- 完 -

關於科通芯城集團

科通芯城集團總部設於深圳，在香港、上海、北京、武漢、成都、南京、杭州、西安等主要城市設有辦事處或分公司，並在美國、新加坡、以色列、日本等地設有辦事機構。集團業務由 IC 元器件自營平台 Cogobuy.com 和硬蛋 AIoT 企業服務平台兩部分組成，是中國最大的智能物聯網（AIoT）企業服務平台。集團的 AIoT 產業鏈涵蓋 AI 雲和端，硬蛋 AI 技術的優勢在於邊緣計算、模型訓練及深度定制，主要為智能汽車、智能家居、機器人及 AIoT 定制芯片等領域提供服務。詳情可參閱公司網站：<http://www.cogobuy.com/>

投資者及傳媒查詢

歡迎電郵至 ir@cogobuy.com 聯絡何韻儀小姐或郭菁菁小姐。

此新聞稿由金融公關（香港）有限公司代科通芯城集團發佈。如有垂詢，請聯絡：

金融公關（香港）有限公司

岳 磊先生	電郵: timyue@financialpr.hk
李曉平小姐	電郵: dawnlee@financialpr.hk
湯庸皓小姐	電郵: sarahtong@financialpr.hk
胡蔣明先生	電郵: tommywu@financialpr.hk
李豔瑩小姐	電郵: elvali@financialpr.hk
電話:	(852) 2610 0846
傳真:	(852) 2610 0842