

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



COGOBUY GROUP

科通芯城集團

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

截至2020年6月30日止六個月的中期業績公告

科通芯城集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績及與2019年同期經營業績的比較。此等業績乃以報告期間的未經審核綜合中期財務資料(乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的證券上市規則》(「上市規則」)的適用披露規定而編製)為基準。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(視乎文義所指)本集團(定義見上文)。

財務表現摘要

	未經審核		去年同期 變動
	截至下列日期止六個月		
	2020年 6月30日	2019年 6月30日	
	(人民幣(「人民幣」)百萬 元，另有註明者除外)		
收入	3,281.2	2,671.2	22.8%
毛利	254.6	200.4	27.0%
期內溢利	118.6	40.4	193.6%
本公司擁有人應佔溢利	100.1	38.0	163.4%
每股盈利(「每股盈利」)(每股人民幣元)			
—基本	0.072	0.026	176.9%
—攤薄	0.071	0.026	173.1%

管理層討論與分析

業務回顧及展望

本集團整體業務及財務表現

我們是一家服務全球集成電路(「IC」)芯片產業和中國人工智能(「AI」)及物聯網(「IoT」，統稱為「AIoT」)硬件生態的技術服務公司。通過2020年初完成的業務重組，我們重組成硬蛋創新「硬蛋創新」及引力企服「引力企服」兩大業務。我們將Cogobuy.com IC元器件自營平台和硬蛋AIoT企業服務平台合併形成硬蛋創新，專注為國內AIoT企業提供IC芯片營銷服務。而面向車聯網(「V2X」)，5G技術應用及記憶存儲等領域的引力企服，則專注於自有技術產品研究及開發(「研發」)及銷售，以及發展AIoT模組定制化解決方案。此外，引力企服亦提供金融服務，並尋求通過投資或收購或併購產業生態中優質的科創企業，以完善集團整體業務佈局及獲取投資收益。重組完成後，本公司分別持有75%的硬蛋創新及100%的引力企服(其亦戰略性地經營若干非全資附屬公司及持有若干權益為100%以下的投資)。於2020年8月，廣東粵財基金管理有限公司的旗下企業與硬蛋創新簽訂一項戰略投資協議，成為硬

蛋創新的戰略投資領投方。該項投資支持硬蛋創新在國內人民幣萬億級的芯片市場迅速發展，並將助力本集團的核心業務回復高增長。有關交易完成後，本公司將持有至少硬蛋創新的73.47%，而硬蛋創新則繼續併表至本集團的綜合財務報表內。

硬蛋創新和全球50%以上的高端芯片供應商及眾多國內頂尖的芯片企業達成代理協議，服務上游百家以上的全球高端芯片供應商和下游數以千家的AIoT公司，為他們提供芯片的營銷服務。於報告期間內，IC電子元器件自營銷售為我們絕大部分的收入來源。隨著5G普及至相關行業應用的發展，帶動了芯片的需求及技術應用的支持，我們受益於行業需求增長，本集團的除稅後純利較2019年同期增加193.6%。期內，本集團的總收入約為人民幣3,281.2百萬元，按年增加約22.8%；毛利約為人民幣254.6百萬元，同比增加了約27.0%。集團整體業績表現都有顯著上升，逐步回復有機增長，集團將繼續深耕芯片營銷及智能硬件的模組市場、投放自研產品及技術，為集團貢獻利潤收益。

我們預期業務直接受益於中國的5G基建建設，根據中國信通院發佈的《5G經濟社會影響白皮書》預測，2020年拉動國內生產總值（「GDP」）增長的關鍵動力是電信運營商的5G網絡投資和各類用戶的終端購置支出，產生GDP約人民幣740億元。5G的普及至相關行業應用的滲透融合，各行業在5G設備上的支出將穩步增長，預計2025年來自用戶和其他行業的終端設備的支出及電信服務支持持續增長分別為人民幣1.4萬億元及人民幣0.7萬億元。我們的業務涵蓋整個5G建設產業鏈，包括相關的網絡建設、物聯網及人工智能的應用，如車聯網、智能醫療器械及智能製造設備等，這些新行業對芯片的進一步需求，為本集團未來注入新的業務增長動力。

其中V2X被視為5G垂直行業應用中一個重要的領域。根據賽迪顧問（CCID Consulting）的分析，預計到2021年中國車聯網市場規模將達到1,150億美元，年複合增速約28.1%。我們洞察車聯網的爆發潛力和市場優勢，積極與不同的芯片生產商、模組供應商、汽車製造商等深入合作，佈局車聯網市場，為本集團帶來巨大市場機會，成為新的業務增長動力。報告期間內，引力企服的車聯網應用方案收到第一個訂單，利用AI分析設備終端收集的行車大數據，在中國市場提供精準汽車救援、服務追蹤、駕駛分析、遠程事故鑑定及快速理賠等一站式解決方案。

我們具備提供更多增值服務的條件，於2014年9月開展供應鏈金融業務，透過為第三方製造商提供若干金融服務(包括提供營運資金融資計劃)賺取利息收入，並於2016年12月擴展供應鏈金融業務，成立新的引力金服業務事業部。業務重組後，引力金服業務於引力企服旗下繼續投入企業金融業務，包括提供貸款作投資部署及其他企業融資服務。引力金服充分體現了我們透過本集團現有平台提供額外服務，以產生新收入來源的優勢。於2020年6月30日，引力金服業務的未償還貸款結餘約為人民幣333.0百萬元。

未來前景

我們的目標是成為領先的以AIoT技術供應鏈為核心服務的AIoT生態型公司，利用我們的「硬蛋創新+引力企服雙引擎」商業模式，我們致力為中國日益增長的IoT市場服務，並計劃透過下列增長策略實現我們的目標：

I. 抓住5G技術部署商機

未來數年將是5G產業的高速增長期，預期行業上下游對IC及模組的需求將持續增加。我們的硬蛋創新計劃滲透整個5G產業鏈，吸納未來5G建設以至終端設備生產所帶來的強勁需求。本集團打造「芯一端一雲」產業生態業務鏈滿足5G需求，「芯」是為於芯片行業上游的供應商提供更完善且專業化的芯片方案，有效地為其產品及技術應用進行推廣及行銷；「端」是為芯片行業上下游數以萬家的智能硬件公司提供不同優質高端的芯片產品；「雲」是利用成熟的芯片方案，為不同新興行業提供度身訂造的方案。雖然COVID-19疫情為全球經濟帶來嚴重的衝擊，卻促使國家投資總額達人民幣25萬億元，涵蓋5G網路基建、人工智能、物聯網、大數據中心、及新能源汽車等板塊的新基建政策加速出台，為國內5G及AIoT產業帶來重要契機。隨著5G技術發展及成熟，未來將進入人工智能主導、高效雲端應用及萬物互聯的時代，設備升級將帶動IC與AIoT芯片解決方案的需求。我們將透過旗下硬蛋創新企業服務平台為企業提供解決方案，以及利用龐大的數據資源推動「芯一端一雲」產業生態的建構，抓緊國內5G變革的業務契機。

II. 提升引力企服的收入來源

我們計劃進一步加強引力企服的收入來源，將其打造成為AIoT時代重要的研發創新及AIoT產品融資及企業服務平台。我們已於線上平台獲取大量客戶、需求和數據，並提供強大的數據分析工具讓我們定制引力企服，於線下順應行業趨勢及提供企業服務。兩者產生協同效應，從而促進引力企服於未來為本集團帶來更大貢獻。隨著引力企服的研發項目日趨成熟，自研產品將為本集團的業績表現作出貢獻。我們計劃通過提供增值服務(包括但不限於企業及技術服務)以及孵化計劃等投資服務進一步提升本集團的業績表現。

III. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統

我們計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電子製造業生態系統，讓客戶和供應商的業務營運從中得益，相信此舉亦將可帶動我們本身長遠的業務增長。我們計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲計算服務，藉以擴充平台的增值服務。隨著解決方案和服務對企業日益重要，我們相信上述配套服務為我們服務組合的自然延伸，並將有助凝聚客戶。我們亦計劃在過程中把收集自客戶和供應商的大量數據營利化，藉以多元化發展我們的服務組合。我們將會投入更多資源研發技術，以加強額外分析能力和深入了解客戶行為，通過數據挖掘和向供應商提供度身訂造的解決方案，得以識別及應對客戶和供應商的需求。我們的數據導向服務將包括營銷及宣傳規劃、銷售、設計定制產品、履約管理及第三方數據服務。

IV. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量

我們計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。我們擬利用先進的市場分析工具，為客戶提供更高效率、更合用的線上及線下平台。我們將繼續加強平台的度身設計內容，並因應客戶的業務需要為客戶開發新工具。我們計劃持續開發新配套服務，務求為客戶提供全面的產品及解決方案。我們亦將投放更多資源在客戶服

務、訂單履行及付運能力方面，務求提升我們的服務可靠度和縮短客戶回應時間，從而進一步提升平台的效能。我們計劃提升新客戶的重複採購率。我們將繼續為新客戶的主要採購人員提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他配套服務。通過此等服務，我們將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發內容。由此，我們將可制定為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

V. 推進策略夥伴關係及收購機遇

除透過內部措施發展業務外，我們計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。我們計劃物色與我們的業務營運優勢互補的合作夥伴和收購目標，以協助擴闊我們的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基礎建設及強化人才庫。我們亦計劃借助我們的市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉銷售、交叉營銷和授權經營機遇。

2020年上半年與2019年上半年的比較

下表載列2020年上半年與2019年上半年的比較數據：

	未經審核	
	截至下列日期止六個月	
	2020年	2019年
	6月30日	6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	3,281.2	2,671.2
銷售成本	<u>(3,026.6)</u>	<u>(2,470.8)</u>
毛利	254.6	200.4
其他收入	66.4	14.2
銷售及分銷開支	(32.3)	(32.8)
研發開支	(80.0)	(67.2)
行政及其他經營開支	<u>(82.8)</u>	<u>(71.5)</u>
經營溢利	125.9	43.1
財務成本	(5.3)	(24.9)
應佔聯營公司業績	<u>6.3</u>	<u>23.0</u>
除稅前溢利	126.9	41.2
所得稅開支	<u>(8.3)</u>	<u>(0.8)</u>
期內溢利	<u><u>118.6</u></u>	<u><u>40.4</u></u>
以下應佔期內溢利：		
本公司擁有人	100.1	38.0
非控股權益	<u>18.5</u>	<u>2.4</u>
期內溢利	<u><u>118.6</u></u>	<u><u>40.4</u></u>

1. 概覽

報告期間，本集團的溢利大幅增加，金額約為人民幣118.6百萬元，較2019年同期的約人民幣40.4百萬元增加約人民幣78.2百萬元。本公司權益股東應佔溢利約為人民幣100.1百萬元，較2019年同期的約人民幣38.0百萬元增加約人民幣62.1百萬元。

2. 收入

報告期間，本集團的收入約為人民幣3,281.2百萬元，較2019年同期的約人民幣2,671.2百萬元增加約人民幣610.0百萬元或約22.8%。該增加主要由於受到中國國內5G市場迅速建設的主要帶動下，銷售量增加所致。本集團為不同行業開發更多元化的產品亦成為收入增加的動力。

3. 銷售成本

報告期間的銷售成本約為人民幣3,026.6百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的約人民幣2,470.8百萬元增加約22.5%。該增加主要由於「收入」一段所述的自營收入增加所致。

4. 毛利

報告期間的毛利約為人民幣254.6百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的約人民幣200.4百萬元增加約27.0%。該增加主要由於「收入」一段所述原因帶來收入及銷售成本的結果所帶動。毛利率上升亦因改變銷售組合所致，產品組合當中包括毛利率較傳統IC元器件為高的車聯網、智能家居、AI監控等專有市場的銷售。

5. 其他收入

報告期間，本集團的其他收入約為人民幣66.4百萬元，較2019年同期的約人民幣14.2百萬元增加約人民幣52.2百萬元或約367.6%。此乃主要由於2020年上半年錄得外匯收益淨額約人民幣35.6百萬元，而2019年同期則只錄得約人民幣2.2百萬元，以及於報告期間錄得撥回貿易應收款項的虧損撥備約人民幣24.0百萬元所致。

6. 銷售及分銷開支

報告期間，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣32.3百萬元，較2019年同期的約人民幣32.8百萬元減少約人民幣0.5百萬元或約1.5%。

7. 研發開支

報告期間，本集團的研發開支約為人民幣80.0百萬元，較2019年同期的約人民幣67.2百萬元增加約人民幣12.8百萬元或約19.0%。此乃主要由於2020年上半年硬蛋實驗室AI產品及技術的研發開支較2019年同期增加所致。

8. 行政及其他經營開支

報告期間的行政及其他經營開支約為人民幣82.8百萬元，較2019年同期的約人民幣71.5百萬元增加約人民幣11.3百萬元或約15.8%。此乃主要由於報告期間錄得無形資產攤銷約人民幣86.1百萬元，而2019年同期則只錄得約人民幣32.5百萬元所致。該增加部分因報告期間的一般行政成本及後勤僱員人數減少所抵銷。

9. 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣0.8百萬元增加約人民幣7.5百萬元或937.5%至報告期間的約人民幣8.3百萬元，主要由於收入及毛利增加令營運溢利提高所致。報告期間的實際稅率約為6.5%，而截至2019年6月30日止六個月則約為1.9%。該增加主要由於兩間中國附屬公司享受的兩年免稅稅務優惠於2020年期滿所致。

10. 報告期間的本公司擁有人應佔溢利

報告期間，本公司擁有人應佔溢利約為人民幣100.1百萬元，較2019年同期的約人民幣38.0百萬元增加約人民幣62.1百萬元或約163.4%。該增加主要由於收入及毛利增加令營運溢利提高所致。

11. 流動資金及資金來源

於2020年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣3,376.7百萬元，主要包括現金及銀行結餘(包括短期銀行存款及已抵押銀行存款)、存貨、應收貸款以及貿易及其他應收款項，金額分別約為人民幣343.3百萬元、人民幣791.7百萬元、人民幣174.5百萬元及人民幣1,791.2百萬元。本集團的流動負債約為人民幣1,333.1百萬元，其中約人民幣145.7百萬元為銀行貸款及約人民幣1,150.1百萬元為貿易及其他應付款項。於2020年6月30日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債比率)為2.53，較於2019年12月31日的2.96下降14.5%。流動比率變動主要由於貿易及其他應付款項增加及應收貸款減少所致，但部分因存貨增加所抵銷。存貨及貿易及其他應付款項同時增加，乃由於2020年第二季度增加採購貨品以應付本年度下半年預期的銷售需求所致。應收貸款減少乃由於向客戶提供的貸款於2020年內獲償還款淨額所致。

於2020年6月30日或本中期業績公告日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

12. 資本開支

報告期間，本集團的資本開支約為人民幣159.8百萬元，較2019年同期的約人民幣79.1百萬元增加約人民幣80.7百萬元或約102.0%。資本開支增加主要由於2020年內購買無形資產所致，該等無形資產乃與為不同的AIoT行業進行的研發活動有關，包括車聯網及機器人。

13. 淨資產負債比率

於2020年6月30日，本集團的淨資產負債比率(按淨債務(銀行貸款及租賃負債總額減現金及現金等價物及已抵押存款)除以總權益計算)約為-3.1%，而2019年12月31日則為-1.7%。該下降主要由於經營所得現金增加令現金結餘淨額增加所致。所增加的現金結餘淨額部分因2020年內增加投資於按公平值計入其他全面收益的金融資產及購買無形資產所抵銷。

14. 重大投資

報告期間，本集團並無作出任何重大投資。

15. 重大收購及出售

於2019年12月17日，本公司與Optimum Profuse Limited (「**Optimum**」) 訂立一份具有法律約束力的意向書，內容有關(i)由INGDAN.com Group, Inc. (本公司的間接全資附屬公司) 以人民幣35百萬元的現金代價向Optimum收購Hardeggs Holdings Limited全部已發行股本的30%；及(ii) Optimum以人民幣35百萬元認購科通工業技術(深圳)有限公司(本公司的間接全資附屬公司) 佔其全部已發行股本25%的股份。請參閱日期為2019年12月18日及2020年1月13日的公告。就會計合併及財務利益而言，交易採納的截止日期為2020年1月1日。除已披露者外，本集團於報告期間內並無作出任何重大收購及出售。

16. 未來作重大投資及資本資產的計劃

於2020年6月30日，我們並無其他作重大投資及資本資產的計劃。

17. 資產抵押

除於2020年6月30日及2019年12月31日金額分別為約人民幣126.7百萬元及約人民幣159.9百萬元的已抵押銀行存款外，本集團報告期間內並無抵押任何資產。已抵押銀行存款已作為數家香港銀行所授予信貸融資的抵押。

18. 或然負債

於2020年6月30日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

19. 匯兌風險

報告期間內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於報告期間末適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損於損益中確認。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值的非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣(「人民幣」)為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。簡明綜合財務狀況表項目乃按於報告期間末的收市外幣匯率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於匯兌儲備的權益內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

於報告期間內，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖涉及外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

20. 報告期間後事項

自截至2020年6月30日止六個月結束以來，並無發生任何其他可能對本集團構成影響的重大事項。

21. 終止採用非公認會計原則財務計量

為補充我們根據《香港財務報告準則》呈列的財務報表，自本公司股份於2014年在香港聯合交易所有限公司上市以來，本集團亦採用未經審核的經非公認會計原則(「非公認會計原則」)調整後的財務數據作為附加的財務計量，以評估我們的財務表現。鑒於非公認會計原則財務計量將不會對本公司股東提供具意義的資料，故本公司決定，其將不再披露非公認會計原則財務計量。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	3,281,205	2,671,224
銷售成本		<u>(3,026,652)</u>	<u>(2,470,866)</u>
毛利		254,553	200,358
其他收入		66,410	14,248
銷售及分銷開支		(32,312)	(32,825)
研發開支		(80,022)	(67,199)
行政及其他經營開支		(82,727)	(71,507)
財務成本		(5,328)	(24,931)
應佔聯營公司業績		<u>6,263</u>	<u>23,021</u>
除稅前溢利		126,837	41,165
所得稅開支	6	<u>(8,278)</u>	<u>(785)</u>
期內溢利		<u>118,559</u>	<u>40,380</u>
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		100,077	37,983
非控股權益		<u>18,482</u>	<u>2,397</u>
		<u>118,559</u>	<u>40,380</u>
期內其他全面收益(開支)			
其後不會重新分類至損益的項目：			
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生的 匯兌差額		57,105	(1,139)
按公平值計入其他全面收益的金融資產的 公平值變動淨額		<u>(48,005)</u>	<u>—</u>
		<u>9,100</u>	<u>(1,139)</u>
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		<u>13,082</u>	<u>(1,951)</u>
		<u>13,082</u>	<u>(1,951)</u>
期內其他全面收益(開支)		<u>22,182</u>	<u>(3,090)</u>
期內全面收益總額		<u>140,741</u>	<u>37,290</u>

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
以下應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		121,683	34,850
非控股權益		19,058	<u>2,440</u>
		140,741	<u>37,290</u>
每股盈利	8		
基本(人民幣元)		0.072	<u>0.026</u>
攤薄(人民幣元)		0.071	<u>0.026</u>

簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
廠房及設備		7,993	7,765
使用權資產		53,994	24,546
無形資產	9	1,135,655	1,084,030
商譽		452,467	452,467
按公平值計入其他全面收益的金融資產		475,115	360,532
應收貸款	10	158,473	155,847
於聯營公司的權益		196,769	185,650
於一間合營企業的權益		—	—
		<u>2,480,466</u>	<u>2,270,837</u>
流動資產			
存貨		791,679	319,974
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	11	1,791,185	1,567,488
應收貸款	10	174,521	663,096
應收聯營公司款項		276,028	330,654
已抵押銀行存款		126,670	159,858
現金及現金等價物		216,582	119,865
		<u>3,376,665</u>	<u>3,160,935</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	1,150,114	854,316
租賃負債		16,404	11,490
合約負債		5,866	3,978
應付所得稅		14,992	16,397
銀行貸款		145,699	180,676
		<u>1,333,075</u>	<u>1,066,857</u>
流動資產淨額		<u>2,043,590</u>	<u>2,094,078</u>
總資產減流動負債		<u>4,524,056</u>	<u>4,364,915</u>

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		48,342	51,609
租賃負債		<u>38,429</u>	<u>13,297</u>
		<u>86,771</u>	<u>64,906</u>
資產淨額		<u><u>4,437,285</u></u>	<u><u>4,300,009</u></u>
資本及儲備			
股本	13	1	1
儲備		<u>4,230,543</u>	<u>4,114,883</u>
		4,230,544	4,114,884
非控股權益		<u>206,741</u>	<u>185,125</u>
總權益		<u><u>4,437,285</u></u>	<u><u>4,300,009</u></u>

附註

1. 一般資料

科通芯城集團(「本公司」)為一間於2012年2月1日在開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於2014年7月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點的地址為中華人民共和國(「中國」)深圳市南山區高新南九道55號微軟科通大廈11樓。

本公司董事認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司亦為於英屬處女群島註冊成立的Envision Global Investments Limited。

本集團主要從事集成電路(「IC」)、其他電子元器件及人工智能與物聯網(「AIoT」)產品的銷售，以及提供供應鏈金融服務。

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司(統稱為「本集團」)的功能貨幣為美元(「美元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。由於本集團的中央管理層位於中國，為方便簡明綜合中期財務資料的使用者，簡明綜合中期財務資料以人民幣呈列。

2. 編製基準

本集團截至2020年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃遵照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定，以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

3. 主要會計政策

除按公平值計入其他全面收益的金融資產乃按公平值計量外，簡明綜合中期財務資料乃根據歷史成本法編製。

除下述者外，簡明綜合中期財務資料所用的會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者一致。

於本中期期間，本集團已首次應用於本集團自2020年1月1日開始的財政年度生效的《香港財務報告準則中對概念框架引述的修訂》及以下的新訂《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)及其修訂，當中包括由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則、香港會計準則及修訂。

香港財務報告準則第3號的修訂	業務的定義
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂	重要性的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革

於本中期期間內應用《香港財務報告準則中對概念框架引述的修訂》及以上的新訂香港財務報告準則及其修訂對本集團當期及過往期間的財務表現及狀況及／或本簡明綜合中期財務資料所載的披露並無重大影響。

4. 收入

收入指IC、其他電子元器件及AIoT產品的銷售額、向第三方商戶收取使用電商平台的佣金費用(「第三方平台收入」)及供應鏈金融服務引力金服(「引力金服」)所產生的利息收入。本集團的期內收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
— IC、其他電子元器件及AIoT產品的銷售額	3,222,404	2,619,959
— 第三方平台收入	<u>30,543</u>	<u>28,848</u>
	<u>3,252,947</u>	<u>2,648,807</u>
來自其他來源的收入		
— 來自引力金服的利息收入	<u>28,258</u>	<u>22,417</u>
	<u><u>3,281,205</u></u>	<u><u>2,671,224</u></u>

以下載列本集團從不同報告分部產生的客戶合約收入按(i)確認時間；及(ii)地區市場劃分的分類：

	硬蛋創新 人民幣千元	引力企服 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2020年6月30日止六個月(未經審核)			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件及AIoT產品的銷售額	1,784,453	1,437,951	3,222,404
— 第三方平台收入	—	30,543	30,543
	<u>1,784,453</u>	<u>1,468,494</u>	<u>3,252,947</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	<u>1,784,453</u>	<u>1,468,494</u>	<u>3,252,947</u>
地區市場：			
— 中國(包括香港)	1,784,453	1,305,366	3,089,819
— 東南亞	—	163,128	163,128
	<u>1,784,453</u>	<u>1,468,494</u>	<u>3,252,947</u>
	硬蛋創新 人民幣千元 (經重列)	引力企服 人民幣千元 (經重列)	總計 人民幣千元

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)

貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件及AIoT產品的銷售額	1,717,586	902,373	2,619,959
— 第三方平台收入	—	28,848	28,848
	<u>1,717,586</u>	<u>931,221</u>	<u>2,648,807</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	<u>1,717,586</u>	<u>931,221</u>	<u>2,648,807</u>
地區市場：			
— 中國(包括香港)	1,717,586	859,317	2,576,903
— 東南亞	—	71,904	71,904
	<u>1,717,586</u>	<u>931,221</u>	<u>2,648,807</u>

5. 分部資料

向本公司執行董事(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告以作資源分配及分部表現評估用途的資料專注於所提供貨品或服務類型。本公司的執行董事已選擇圍繞產品及服務的差異組織本集團。

按與資料內部呈報予本集團主要營運決策者以作資源分配及表現評估用途一致的方式，本集團已識別兩個可呈報分部：

- 硬蛋創新： 銷售IC、其他電子元器件及AIoT產品
- 引力企服： 銷售自研及半導體產品、引力金服及孵化器業務

主要營運決策者所識別的硬蛋創新及引力企服經營分部在達致本集團的可呈報分部時已進行合併。

截至2020年6月30日止六個月內，由於本集團的內部重組完成，故本集團的內部組織架構已經改變，致使主要營運決策者按產品或服務的種類(分別為硬蛋創新及引力企服)劃分，對本集團的業務展開審視。(i)銷售IC及其他電子元器件；及(ii)銷售納入硬蛋服務的AIoT產品已合併成「硬蛋創新」，而硬蛋服務餘下的業務維持屬於「引力企服」。主要營運決策者認為，該項內部重組藉著將相類似的業務(即銷售IC及其他電子元器件與銷售AIoT產品)匯合成「硬蛋創新」一個報告分部，可更好地反映各項業務的財務表現，並提升營運效率。

為貫徹於截至2020年6月30日止六個月內經重組後的內部管理及經主要營運決策者審視的報告架構，比較期間的分部資料已經重列，以符合本期間的呈報方式。

分部收入及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析。

截至2020年6月30日止六個月

	硬蛋創新 人民幣千元 (未經審核)	引力企服 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
— 對外銷售	1,784,453	1,496,752	3,281,205
— 分部間銷售	<u>158,460</u>	<u>31,423</u>	<u>189,883</u>
分部收入	<u>1,942,913</u>	<u>1,528,175</u>	3,471,088
對銷			<u>(189,883)</u>
集團收入			<u>3,281,205</u>
分部溢利	<u>80,832</u>	<u>54,140</u>	134,972
未分配收入			42,406
未分配公司開支			(51,476)
未分配財務成本			(5,328)
應佔聯營公司業績			<u>6,263</u>
除稅前溢利			<u>126,837</u>

截至2019年6月30日止六個月

	硬蛋創新 人民幣千元 (未經審核及 經重列)	引力企服 人民幣千元 (未經審核及 經重列)	總計 人民幣千元 (未經審核及 經重列)
收入			
— 對外銷售	1,717,586	953,638	2,671,224
— 分部間銷售	<u>143,817</u>	<u>81,606</u>	<u>225,423</u>
分部收入	<u>1,861,403</u>	<u>1,035,244</u>	2,896,647
對銷			<u>(225,423)</u>
集團收入			<u>2,671,224</u>
分部溢利	<u>57,611</u>	<u>4,504</u>	62,115
未分配收入			14,248
未分配公司開支			(33,288)
未分配財務成本			(24,931)
應佔聯營公司業績			<u>23,021</u>
除稅前溢利			<u>41,165</u>

各報告分部的會計政策均與本集團的會計政策相同。分部溢利指由各分部所賺取的溢利，惟並未分配中央行政及其他經營開支、若干其他收入、財務成本及應佔聯營公司業績。此乃向主要營運決策者報告以作資源分配及評估表現用途的措施。

分部間銷售按當期市場水平收費。

分部資產及負債

以下為本集團按可呈報分部劃分的資產及負債分析：

分部資產

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核及 經重列)
硬蛋創新	1,686,752	1,086,705
引力企服	<u>3,557,892</u>	<u>3,840,893</u>
分部資產總額	5,244,644	4,927,598
於聯營公司的權益	196,769	185,650
於一間合營企業的權益 公司及其他資產	—	—
	<u>415,718</u>	<u>318,524</u>
總資產	<u><u>5,857,131</u></u>	<u><u>5,431,772</u></u>

分部負債

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核及 經重列)
硬蛋創新	621,773	39,181
引力企服	<u>467,745</u>	<u>759,373</u>
分部負債總額	1,089,518	798,554
公司及其他負債	<u>330,328</u>	<u>333,209</u>
負債總額	<u><u>1,419,846</u></u>	<u><u>1,131,763</u></u>

就監控分部表現及分配分部資源而言：

- 所有資產分配至經營分部，惟使用權資產、於聯營公司及一間合營企業的權益、若干其他應收款項、已抵押銀行存款、現金及現金等價物，及其他公司資產除外；及
- 所有負債分配至經營分部，惟若干其他應付款項、租賃負債、應付所得稅、銀行貸款，及遞延稅項負債除外。

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
— 中國企業所得稅	7,007	2,659
— 香港利得稅	4,389	1,442
— 其他司法轄區	149	216
	<u>11,545</u>	<u>4,317</u>
遞延稅項	<u>(3,267)</u>	<u>(3,532)</u>
	<u>8,278</u>	<u>785</u>

7. 股息

截至2020年6月30日止六個月內並無派付、宣派或建議派發任何股息，且自中期期間結束以來亦無建議派發任何股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下基準計算：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
為計算每股基本及攤薄盈利的盈利，即本公司擁有人應佔期內溢利	<u>100,077</u>	<u>37,983</u>
	截至6月30日止六個月	
	2020年 千股 (未經審核)	2019年 千股 (未經審核)
股份數目		
為計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,389,878	1,440,760
具潛在攤薄效應的普通股的影響：		
根據本公司的受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」) 以零代價視作發行股份	<u>10,393</u>	<u>11,796</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,400,271</u>	<u>1,452,556</u>

9. 無形資產

截至2020年6月30日止六個月內，本集團增添有關信息系統的無形資產約人民幣157,532,000元(2019年：人民幣79,058,000元)。

10. 應收貸款

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
為報告目的所作的分析：		
— 流動部分	174,521	663,096
— 非流動部分	<u>158,473</u>	<u>155,847</u>
	<u>332,994</u>	<u>818,943</u>

於2020年6月30日及2019年12月31日，該等貸款以借款人的現金存款、存貨或貿易應收款項提供擔保及按固定利率計息。

以下為應收貸款按其提取日期呈列的賬齡分析：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	41,219	155,847
3至6個月	—	77,289
6個月至1年	158,473	324,485
超過1年	<u>133,302</u>	<u>261,322</u>
	<u>332,994</u>	<u>818,943</u>

11. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項

本集團授予的信貸期介乎自賬單日期起計30天至90天(2019年12月31日：30天至90天)。以下為於各報告期間末按發票日期(與收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項及應收票據(已扣除貿易應收款項及應收票據的虧損撥備)的賬齡分析。

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	1,540,904	502,709
1至2個月	34,853	261,250
2至3個月	2,597	233,717
超過3個月	<u>21,760</u>	<u>247,067</u>
	<u>1,600,114</u>	<u>1,244,743</u>

12. 貿易及其他應付款項

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	944,050	395,550
1至3個月	53,497	240,305
超過3個月	86,105	158,721
	<u>1,083,652</u>	<u>794,576</u>

本集團獲授的平均信貸期為30天。本集團已實施財務風險管理，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。

13. 股本

	股份數目	以原幣計值 金額 美元	於簡明綜合中期 財務資料內列示 人民幣千元
每股0.0000001美元的普通股			
法定：			
於2019年1月1日、2019年12月31日、 2020年1月1日及2020年6月30日	<u>500,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足：			
於2019年1月1日(經審核)	1,477,140,732	148	1
發行新股份(附註(i))	14,000,000	1	—
註銷購回股份(附註(ii))	<u>(63,808,000)</u>	<u>(6)</u>	<u>—</u>
於2019年12月31日及2020年1月1日(經審核)	1,427,332,732	143	1
註銷購回股份(附註(iv))	<u>(9,916,000)</u>	<u>(1)</u>	<u>—</u>
於2020年6月30日(未經審核)	<u>1,417,416,732</u>	<u>142</u>	<u>1</u>

附註：

- (i) 於2019年9月3日，本公司以每股1.41港元(相當於人民幣1.24元)根據受限制股份單位計劃發行額外14,000,000股新股份，以滿足受限制股份單位計劃項下的股份授予。

(ii) 截至2019年12月31日止年度，本公司通過聯交所購回其自身股份如下：

月份	每股0.0000001美元的普通股數目	每股價格 最高 港元	最低 港元	已付總額 千港元
2019年3月	451,000	2.91	2.86	1,300
2019年4月	20,984,000	3.09	2.75	62,670
2019年5月	5,778,000	2.72	2.30	14,413
2019年6月	977,000	2.11	2.04	2,027
2019年7月	24,229,000	2.24	2.14	53,089
2019年9月	<u>11,158,000</u>	1.48	1.37	<u>15,900</u>
	<u>63,577,000</u>			<u>149,399</u>

以上所有股份連同於截至2018年12月31日止年度內購回的231,000股股份已於截至2019年12月31日止年度內被註銷。本公司已發行股本按面值減少6.38美元。根據開曼群島公司法第37(4)條，已註銷股份的面值6.38美元(相當於人民幣44元)已從股本轉撥至股份溢價。購回股份的已付溢價約149,399,000港元(相當於約人民幣131,723,000元)已自股份溢價中扣除。

(iii) 截至2020年6月30日止六個月及截至2019年12月31日止年度內並無就受限制股份單位計劃購回股份。

(iv) 截至2020年6月30日止六個月，本公司通過聯交所購回其自身股份如下：

月份	每股0.0000001美元的普通股數目	每股價格 最高 港元	最低 港元	已付總額 千港元
2020年4月	7,234,000	0.94	0.78	6,228
2020年5月	<u>2,682,000</u>	0.84	0.79	<u>2,183</u>
	<u>9,916,000</u>			<u>8,411</u>

以上所有購回股份已於截至2020年6月30日止六個月內被註銷。本公司已發行股本按面值減少0.99美元。根據開曼群島公司法第37(4)條，已註銷股份的面值0.99美元(相當於人民幣7元)已從股本轉撥至股份溢價。購回股份的已付溢價約8,411,000港元(相當於約人民幣7,620,000元)已自股份溢價中扣除。

- (v) 截至2020年6月30日止六個月，2,990,010個（截至2019年12月31日止年度：6,176,674個）受限制股份單位歸屬予受益人，及約人民幣8,875,000元（截至2019年12月31日止年度：人民幣26,118,000元）計入就受限制股份單位計劃持有的股份。

餘下股份由受限制股份單位計劃受託人以信託形式持有，直至於受限制股份單位歸屬後發放予受益人為止。

14. 比較數字

由於本集團進行內部重組（見附註5披露），若干比較數字已經重列以符合本期間的呈報方式。

企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部監控措施，提高董事會的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為本公司於報告期間內已遵守載列於上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)的所有守則條文，惟下文所述守則條文第A.2.1及C.1.2條除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由同一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由康敬偉先生兼任此兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會考慮本集團整體情況，於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.2條，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及各董事履行其職責。於報告期間內，儘管本公司管理層並無定期每月向董事會成員提供更新資料，但管理層已於每季及於適當時候向董事會提供本集團最新的業務資料，讓全體董事及時掌握本集團的表現、狀況及前景，及使彼等能履行其職責。

董事於競爭業務的權益

於報告期間內，董事並不知悉董事或本公司任何主要股東(定義見上市規則)及彼等各自的聯繫人的任何業務或權益已經或可能與本集團業務構成競爭，亦不知悉任何有關人士已經或可能與本集團發生任何其他利益衝突。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)以規管董事進行的所有本公司證券交易。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於報告期間及直至本公告日期止已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

董事會亦已採納標準守則以規管如企業管治守則的守則條文第A.6.4條所述可能管有關於本公司證券的本公司未公佈內幕消息的有關僱員進行的所有交易。經作出合理查詢後，本公司於報告期間內並無發現本公司的有關僱員未有遵守標準守則的情況。

審核委員會

本公司已根據上市規則成立審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為審閱及監督本公司的財務報告程序及本集團的風險管理及內部監控系統，監察審核程序及履行董事會委派的其他職務及職責。審核委員會由三名成員組成，分別為郝純一先生、葉忻先生及馬啟元博士，彼等均為獨立非執行董事。郝純一先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團報告期間的未經審核中期業績。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及實務以及內部監控及風險管理的事宜與高級管理層成員及本公司外聘核數師信永中和(香港)會計師事務所有限公司進行討論。

本集團報告期間的中期財務報告為未經審核，但已由審核委員會審閱。

董事會轄下其他委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2020年6月30日止六個月內，本公司透過聯交所，以約8.4百萬港元(相當於約人民幣7.6百萬元)的總代價購回其本身已發行普通股股本中合共9,916,000股股份。

所有已購回的股份均已被註銷，其中7,234,000股股份於2020年5月11日被註銷，及2,682,000股股份於2020年6月19日被註銷。

有關購回由董事就本公司利益及為股東創造價值而進行。

除上述者外，於報告期間內及直至本公告日期止，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大訴訟

截至2020年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成威脅的任何重大訴訟或索賠。

中期股息

董事會不建議派發報告期間的中期股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

登載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已在聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.cogobuy.com登載。本集團報告期間的2020年中期報告將在上述的聯交所及本公司網站登載，並將於適當時候寄發予本公司股東。

RISINGNOVAS收購事項及寶創收購事項

以下與截至2019年12月31日止財政年度有關的交易乃自發披露。

本公司若干附屬公司向華盟軟體(深圳)有限公司(為獨立第三方，主要業務為提供軟件和硬件的系統集成服務及軟件中間件的客制產品研發)收購了數份獨有的軟件許可證。

於2019年7月9日，瑞信杰創通信技術(香港)有限公司以總代價32百萬美元收購具備以下功能的軟件許可證：

- (i) 採集有關汽車及駕駛者數據的數據管理系統；
- (ii) 將數據上傳到伺服器的資料採集及數據分析與管理系統；
- (iii) 在駕駛期間發出警示的先進駕駛輔助系統及數據分析系統；

- (iv) 監察汽車位置及週圍情況的GPS高精度定位系統；及
- (v) 藉處理圖像及週圍情況提高安全度的自動輔助駕駛影像處理系統。

(統稱「**Risingnovas**收購事項」)

於2019年10月8日，BCT Holdings Limited以總代價人民幣150百萬元收購具備以下功能的軟件許可證：

- (i) 為新能源汽車而設以控制車速的充車站管理系統；
- (ii) 為新能源汽車而設以提升效能並於汽車引擎空轉時節省能源的電動操控系統；
- (iii) 為新能源汽車而設以於汽車引擎空轉時作出診斷的全面診斷系統；及
- (iv) 為新能源汽車而設以管理及計算充電收費的電池管理系統。

(統稱「**寶創**收購事項」)

Risingnovas收購事項及寶創收購事項項下許可證各自的代價乃由訂約雙方之間按公平原則進行磋商後達致。

進行Risingnovas收購事項及寶創收購事項乃旨在擴大本公司進行深入研發的能力，以及為日後可能銷售的潛在開發元器件進行測試。

承董事會命
科通芯城集團
主席、執行董事兼首席執行官
康敬偉

香港，2020年8月31日

於本公告日期，本公司執行董事為康敬偉先生及胡麟祥先生；本公司非執行董事為倪虹女士；及本公司獨立非執行董事為葉忻先生、馬啟元博士及郝純一先生。