

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



COGOBUY GROUP

科通芯城集團

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

**本集團二零一五年第四季度的
未經審核營運概要**

摘要

截至二零一五年十二月三十一日止三個月：

- 本集團的總商品交易額(「GMV」)為人民幣4,347.2百萬元，較二零一四年同期增加66.7%；
- 按非公認會計原則計量本公司權益股東應佔溢利¹約為人民幣104.5百萬元，較二零一四年同期增加28.1%；及
- 線上交易客戶數目²於二零一五年十二月三十一日達到10,131名，較二零一四年十二月三十一日增加100.6%。

本公佈載列科通芯城集團(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止三個月(「期內」)的未經審核營運概要，乃基於未經我們的外部核數師審核或審閱的本集團內部數字及本公司管理賬目。因此，股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

1 權益股東應佔淨溢利減以股份為基礎的補償成本、無形資產攤銷及其相關遞延稅項影響。

2 於本期間已完成最少一項線上交易及於上一個財政年度已完成最少一項其他線上交易的客戶。

本公佈乃根據聯交所證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部的規定而作出。

受新客戶數目持續增加(主要為中小企業(「中小企業」))及供應鏈融資業務比預期理想的業績帶動,本公司在期內實現強勁增長。於二零一五年十二月三十一日,線上交易客戶數目達到10,131名,其中約1.6%為藍籌客戶及98.4%為中小企業客戶,較二零一四年十二月三十一日的5,050名增加100.6%。於二零一五年十二月三十一日,登記客戶數目達到52,016名,較二零一四年十二月三十一日的31,528名增加65.0%。

本公司已做好準備以提供更多增值服務,並於二零一四年九月開展新的供應鏈融資業務,透過為客戶提供若干融資服務(包括提供營運資金融資計劃)賺取利息收入。供應鏈融資業務充分體現了我們透過本公司現有平台提供更多服務,以產生新收入來源的優勢。期內,供應鏈融資業務貢獻的GMV已達到人民幣539.0百萬元。

我們供應鏈服務的一站式物聯網(「物聯網」)創新創業平台「硬蛋」為本集團吸引大量新客戶,並於期內帶來良好業績。於二零一五年十二月三十一日,硬蛋吸引了超過7.4百萬名粉絲及超過9,700個物聯網項目。期內,「硬蛋」平台貢獻的GMV達到人民幣376.8百萬元,佔總GMV的8.7%。於二零一六年三月十四日,逾7.5百萬名粉絲及超過10,400個物聯網項目於該平台註冊。

截至二零一五年十二月三十一日止三個月,本公司營運錄得GMV合共人民幣4,347.2百萬元,按年增長66.7%,其中61.2%來自自營平台,26.4%來自線上第三方平台,以及12.4%來自供應鏈融資業務。整體而言,GMV的43.0%產生自藍籌客戶,57.0%則產生自中小企業客戶。

期內,本公司錄得總收入人民幣2,679.7百萬元,按年增長30.5%。本公司權益股東應佔純利顯著增加至約人民幣88.3百萬元,按年增長21.8%。毛利率為8.1%。二零一四年度同期的毛利率為7.9%。毛利率有所改善乃由於第三方平台業務及供應鏈融資業務所產生的服務收入所佔百分比增加。按非公認會計原則計量本公司權益股東應佔溢利約為人民幣104.5百萬

元，按年增長28.1%。按非公認會計原則計量營運開支³為人民幣87.7百萬元。由於第三方平台業務產生可觀的服務收入，期內按非公認會計原則計量營運利潤率⁴為4.8%。本集團期內實際稅率為14.2%。按非公認會計原則計量實際稅率⁵為12.8%。

截至二零一五年十二月三十一日止三個月，本集團錄得約人民幣178.6百萬元的正營運現金流。於二零一五年十二月三十一日，現金及現金等價物及已抵押存款合共為人民幣2,271.2百萬元。存貨周轉天數⁶及貿易應收款項周轉天數⁷分別為25.6天及39.1天。

以下載列截至二零一五年十二月三十一日止三個月的若干主要業務摘要：

- 本公司於二零一五年十一月獲納入以下恒生深港指數及恒生深港資訊科技指數之成分股；並於二零一六年三月獲納入恒生綜合大中型股指數之成份股。本公司股份成為滬港通可投資股票之一，這有助使得公司的股東基礎更多元化。
- 本集團積極在香港及海外分別參與了多個主要行業活動，包括第三屆Maker Faire歐洲站、香港創客展及硬蛋創客市集等，為科通芯城開拓國際市場和建立國際化的基礎起着關鍵作用。
- 硬蛋商城上線，意味著智能硬件閉環B2B2C的最重要的一環已完成，硬蛋平台上的產品已能直接連接消費者。商城讓硬蛋向創新創業團隊提供供應鏈服務及多元化的銷售渠道。同時，消費者能以吸引價買到最新的智能硬件產品，並預期進一步支持硬件行業的發展。

3 總營運開支減以股份為基礎的補償成本及無形資產攤銷。

4 按非公認會計原則計量營運利潤率為期內按非公認會計原則計量溢利除以期內收益。按非公認會計原則計量溢利為期內毛利減按非公認會計原則計量營運開支。

5 按非公認會計原則計量實際稅率為所得稅開支減有關無形資產攤銷之遞延稅項除以除稅前收入減以股份為基礎的補償成本及無形資產攤銷。

6 期內的期初及期末平均存貨結餘除以期內的銷售成本再乘以92天。

7 期內的期初及期末平均貿易應收款項結餘除以期內的收入再乘以92天。

業務前景

二零一六年，儘管中國及全球經濟充滿不確定性，我們對公司發展仍然充滿信心。「硬蛋」平台的成功推廣為我們帶來大量的新增客戶。我們過去一年的市場滲透率和客戶轉化率也在進一步提高，使新客戶的獲取成本進一步下降。另一方面，隨著供應鏈金融業務的拓展以及「芯火+」戰略的成功實行幫助更多的傳統中小型製造業企業上線，越來越多的中小型企業被凝聚到我們的平台上。二零一五年，我們的線上交易客戶數目已經超過10,100名，二零一六年初的線上交易客戶數目和二零一五年初的相比，有超過100%的增長，其中中小企業客戶交易的增長速度強勁，中小企業客戶的銷售在收入中佔比也逐步上升。新增客戶數目和中小企業客戶的急速增加，將是我們保持高速發展的重要推動力。

依託完善的在線交易平台和龐大的客戶基礎，我們會繼續以IC元器件業務為入口，並將服務範圍拓展至軟件、雲服務、供應鏈金融以及其他企業服務，將科通芯城升級為硬件產品和服務的一站式採購平台，並實現電子製造業供應鏈生態系統。

硬蛋已經成為中國最大的智能硬件創新創業平台，並以成為全球最大的智能硬件創新創業平台為目標，為全球各地的智能硬件創新企業提供服務。目前硬蛋已在美國、香港、意大利、以色列等全球技術創新中心設立了分部，致力對接全球創新創業企業與中國一流製造商。今年，硬蛋將集中實施貨幣化策略。同時，我們也正考慮開始為硬蛋尋找有著共同願景的戰略投資者。除了能夠共同推動硬蛋全球智能硬件生態系統的戰略規劃外，我們相信引入戰略投資也將更好地反映硬蛋的公允市場價值。

警告聲明

董事會謹此提醒投資者，上述營運概要乃基於未經核數師審閱或審核的本集團內部數字及管理賬目。同時，投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

本公佈內「可能」、「能夠」、「將會」、「預期」、「有意」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「尋求」、「繼續」等詞彙或類似表述屬於前瞻性陳述。該等前瞻性陳述並非未來表現的保證，而是根據現有意見及假設作出，涉及已知及未知風險、不明朗及其他因素，其中許多方面非本集團所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際結果與前瞻性陳述所明示或暗

示的任何未來結果或發展有重大差異。有關風險及不明朗因素包括國內外金融市場及宏觀經濟波動的影響、本集團業務所在的個別市場的經濟狀況，以及影響本集團業務活動及為本集團活動融資的成本和能力水平的其他因素。

本公佈所載的任何前瞻性陳述不應被視為該等趨勢或活動將於未來繼續的聲明。本公佈的聲明並無意作為盈利預測或暗示本集團於本公佈刊登日或日後的盈利必定達到或超過本集團過往或已公佈的盈利。各前瞻性陳述僅適用於作出個別陳述當日。本集團明確表示概不負責或承諾公開發佈任何有關本公佈所載前瞻性陳述的更新數據或修訂，以反映本集團就此所作預期的任何變動或任何有關陳述所依據的事件、條件或情況的任何變動。

承董事會命
科通芯城集團
主席兼執行董事
康敬偉

香港，二零一六年三月二十二日

於本公佈日期，本公司執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及倪虹女士；本公司非執行董事為郭江先生；及本公司獨立非執行董事為鍾曉林先生、葉忻先生及閻焱先生。