

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



COGOBUY GROUP

科通芯城集團

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

本集團於2016年第三季度的未經審核營運概要

摘要

截至2016年9月30日止三個月：

- 本集團的總商品交易額(「GMV」)為人民幣5,773.7百萬元，較2015年同期增加54.2%；
- 按非公認會計原則計量本公司權益股東應佔溢利¹約為人民幣142.0百萬元，較2015年同期增加35.8%；及
- 線上交易客戶數目²於2016年9月30日達到17,420名，較2015年9月30日增加104.6%。

本公佈載列科通芯城集團(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)截至2016年9月30日止三個月(「期內」)的未經審核營運概要，乃基於未經我們的外部核數師審核或審閱的本集團內部數字及本公司管理賬目而作出。因此，股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

¹ 權益股東應佔純利加以股份為基礎的補償成本、無形資產攤銷及其相關遞延稅項影響。

² 於本期間已完成最少一項線上交易及於上一個財政年度已完成最少一項其他線上交易的客戶。

本公佈乃根據聯交所證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部的規定而作出。

受新客戶數目持續增加(主要為中小企業(「中小企業」))帶動,本公司在期內實現強勁增長。於2016年9月30日,線上交易客戶數目達到17,420名,其中約1.1%為藍籌客戶及98.9%為中小企業客戶,較2015年9月30日的8,513名增加104.6%。於2016年9月30日,登記客戶數目達到81,262名,較2015年9月30日的45,858名增加77.2%。

本公司已做好準備以提供更多增值服務,並於2014年9月開展供應鏈融資業務,透過為客戶提供若干融資服務(包括提供營運資金融資計劃)賺取利息收入。供應鏈融資業務充分體現了我們透過本公司現有平台提供更多增值服務,以產生新收入來源的優勢。期內,供應鏈融資業務提供貸款貢獻的GMV已達到人民幣789.9百萬元。

我們供應鏈服務的一站式物聯網(「物聯網」)創新創業平台「硬蛋」繼續為本集團吸引大量新客戶,並於期內帶來良好業績。於2016年9月30日,硬蛋吸引了超過16.1百萬名粉絲及超過16,000個物聯網項目。期內,「硬蛋」平台貢獻的GMV達到人民幣1,701.5百萬元,佔總GMV的29.5%。於2016年11月11日,超過18.0百萬名粉絲及將近18,000個物聯網項目於該平台註冊。

截至2016年9月30日止三個月,本公司營運錄得GMV合共人民幣5,773.7百萬元,按年增長54.2%,其中59.0%來自自營平台、27.3%來自第三方平台及13.7%來自供應鏈融資業務。整體而言,GMV的33.2%產生自藍籌客戶,66.8%則產生自中小企業客戶。

期內,本公司錄得總收入人民幣3,453.3百萬元,按年增長38.0%。本公司權益股東應佔純利大幅增加至約人民幣133.2百萬元,按年增長50.8%。毛利率為8.2%。按非公認會計原則計量本公司權益股東應佔溢利¹約為人民幣142.0百萬元,按年增長35.8%。按非公認會計原則

¹ 權益股東應佔純利加以股份為基礎的補償成本、無形資產攤銷及其相關遞延稅項影響。

計量營運開支³為人民幣99.5百萬元。由於第三方平台業務產生可觀的服務收入，按非公認會計原則計量營運利潤率⁴為5.3%。本集團期內實際稅率為14.3%。本集團期內按非公認會計原則計量實際稅率⁵為13.8%。

截至2016年9月30日止三個月，本集團錄得約人民幣101.1百萬元的正營運現金流。於2016年9月30日，現金及現金等價物及已抵押存款合共為人民幣4,432.6百萬元。存貨周轉天數⁶及貿易應收款項周轉天數⁷分別為35.2天及36.9天。

以下載列截至2016年9月30日止三個月的若干主要業務摘要：

- 硬蛋在第二屆「深圳國際創客週」上作為「新業態」的代表企業在台上演示，亦獲選與中國總理李克強進行特殊會面，獲得李總理高度評價。
- 科通芯城近日完成配售新股份事項，共配售新股份總數約為1.6億股，每股作價港幣12.50元。是次配售引入的機構投資者包括大成國際資產管理有限公司等，新股將可為公司籌得淨資金約港幣20億元。

前景

科通芯城集團首席執行官康敬偉先生表示：「在中國經濟呈週期性放緩的大環境下，我們非常高興地看到，公司第三季度的業績繼續高速增長。這得益於兩大增長點，第一是我們受惠於科通芯城自身的高速成長。於第三季度，我們的線上交易客戶數目已經超過17,420名，同比增長104.6%，客戶數的增長為集團過去及未來發展有很大的推動力。第二個增長點是硬蛋的貨幣化超出我們的預期。迄今，該平台已為科通芯城帶來越來多市場及客戶，且預期硬蛋管道的客戶數目將會上升。在過去幾年智能硬件領域獲得了飛速發展，我們的硬蛋平台也通過持續地投入，已完成了智能硬件生態系統的佈局，這為科通芯城帶來大量新增市場及客戶。

3 總營運開支減以股份為基礎的補償成本及無形資產攤銷。

4 按非公認會計原則計量營運利潤率為期內按非公認會計原則計量溢利除以期內收益。按非公認會計原則計量溢利為期內毛利減按非公認會計原則計量營運開支。

5 按非公認會計原則計量實際稅率為所得稅開支減有關無形資產攤銷之遞延稅項除以除稅前收入減以股份為基礎的補償成本及無形資產攤銷。

6 期內的期初及期末平均存貨結餘除以期內的銷售成本再乘以92天。

7 期內的期初及期末平均貿易應收款項結餘除以期內的收入再乘以92天。

硬蛋除了服務創客和小型的初創企業，近期開始，一些大型傳統製造業企業也紛紛登錄了硬蛋平台，以滿足它們從傳統硬件產品到智能硬件產品的轉型或升級換代的需求，這些客戶已經開始產生可觀的GMV，更預期會繼續成為日後的增長動力。

現今，硬蛋已得到了外界高度認可。第三季度末，硬蛋平台已經有超過16,000個物聯網智能硬件創新項目，粉絲數達到了近16.1百萬，並於前三季度共帶來人民幣3,300.7百萬元GMV，同比增長378.9%。在第三季度，硬蛋產生的GMV已約佔集團總GMV的29.5%，我們預期在第四季度硬蛋將為集團帶來更多貢獻。

展望未來，我們很有信心繼續保持高速增長。除了依靠科通自身獲取客戶及硬蛋帶來新業務增量之外，我們還會尋求具增值潛力的併購機會。近期，我們完成了股份配售，引入了包括大成國際資產管理有限公司在內的一系列機構投資者。是次配售所籌得新資金約港幣20億元預期用作本集團的一般營運，包括進行具增值潛力的收購，尤其是海外併購（「併購」）方面。併購業務能幫助我們實現地域擴張，增加其他國家如美國、韓國、台灣等地的主要市場。我們也會尋找能夠豐富我們平台上產品和服務的併購機會。通過這三個增長點，我們預期能為股東創造更大的回報。

最後，我們預期可在深港通開通之後進一步受惠及加強股東基礎。同樣地，穩健的資產負債表及營運現金流既是科通芯城今後保持增長的強大保障，也可使我們在金融市場波動的情況下，於公開市場購回股份，使我們股東的受益。」

警告聲明

董事會謹此提醒投資者，上述營運概要乃基於未經核數師審閱或審核的本集團內部數字及管理賬目而作出。同時，投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

本公佈內「可能」、「能夠」、「將會」、「預期」、「有意」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「尋求」、「繼續」等詞彙或類似表述屬於前瞻性陳述。該等前瞻性陳述並非未來表現的保證，而是根據現有意見及假設作出，涉及已知及未知風險、不明朗因素及其他因素，其中許多方面非本集團所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際結果與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來結果或發展有重大差異。有關風險及不明朗因素包括國內外金融市場及宏觀經濟波動的影響、本集團業務所在的個別市場的經濟狀況，以及影響本集團業務活動及為本集團活動撥資的成本和能力水平的其他因素。

本公佈所載的任何前瞻性陳述不應被視為該等趨勢或活動將於未來繼續的聲明。本公佈的聲明並無意作為盈利預測或暗示本集團於本公佈刊登日或日後的盈利必定達到或超過本集團過往或已公佈的盈利。各前瞻性陳述僅適用於作出個別陳述當日。本集團明確表示概不負責或承諾公開發佈任何有關本公佈所載任何前瞻性陳述的更新數據或修訂，以反映本集團就此所作預期的任何變動或任何有關陳述所依據的事件、條件或情況的任何變動。

承董事會命
科通芯城集團
主席兼執行董事
康敬偉

香港，2016年11月17日

於本公佈日期，執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及倪虹女士；非執行董事為郭江先生；及獨立非執行董事為鍾曉林先生、葉忻先生及閻焱先生。